

Langzeit-Werbetrend in den klassischen Medien

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 01.01. - 31.12.

	2018 (1,00 €)	2017 (1,00 €)	2016 (1,00 €)	2015 (1,00 €)	2014 (1,00 €)	2013 (1,00 €)	2012 (1,00 €)	2011 (1,00€)	2010 (1,00€)	2009 (1,00€)
Fernsehen	15.358.715	15.330.967	15.090.681	13.979.274	13.067.998	11.987.092	11.335.572	11.110.825	10.911.428	9.389.546
Zeitungen	4.949.183	4.915.355	4.929.140	4.668.409	4.676.438	4.632.864	5.016.500	5.181.291	5357277	5.319.291
Publikumszeitschriften	3.283.492	3.420.408	3.460.755	3.486.980	3.507.398	3.548.427	3.584.979	3.634.157	3.585.229	3.447.433
Fachzeitschriften	387,803	394,243	416,022	407,561	400,787	401,398	416,638	408,067	398621,000	386,788
Online	3.681.517	3.485.860	3.400.922	3.364.028	3.240.275	2.959.419	2.858.832	2.465.193	2.369.792	1.748.534
Out of Home**	2.167.474	2.230.423	1.985.226	1.712.517	1.560.682	1.451.999	1.307.792	1.083.357	969,886	912,151
Radio	1.953.794	1.916.052	1.831.350	1.681.576	1.634.625	1.588.530	1.533.362	1.425.495	1379357	1.310.708
Kino	138753,000	159,900	148,387	148,991	123,924	101,266	103,490	93,654	81,242	72,428
Gesamt*	31.920.731	31.853.206	31.262.483	29.449.337	28.212.127	26.670.995	26.157.165	25.402.039	25.052.832	22.586.879

alle Angaben ohne Umsätze der Tabakwarenindustrie; (*) inkl. Kinowerbung, ab 2010 inkl. Internet; (**) bis 2011 nur Ausweis für Plakat

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Februar 2019