

Preisentwicklung von Plakatwerbung

Durchschnittspreise der wichtigsten Plakatstellenarten pro Tag und Fläche

	2015	2016	2017	2018	2019
Mediengruppe	in €	in €	in €	in €	in €
Großfläche	16,73	17,42	17,99	18,85	19,68
Ganzsäule	20,21	20,73	21,80	22,41	22,78
City-Light-Poster	15,46	16,37	16,61	17,21	17,46
City-Light-Säule* ¹	52,65	52,95	53,28	54,97	59,75
City-Light-Board/Mega-Light	66,16	68,60	68,67	70,78	72,48
Allgemeinstelle* ²	0,96	1,01	1,05	1,15	0,98

*1 8/1-Vermarktung

*2 1/1-Vermarktung

Quelle: Fachverband Aussenwerbung e.V

SDAW - aktiver Status mit Preismeldung

eindeutige QID, keine Doubletten