

Transport Media: Die 20 Topkunden nach Firmen

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2018

Rang	Unternehmen	Brutto- spendings (1.000 €)	YoY (%)
1	N-TV Fernsehen	30.332.360	-8,1
2	Doc Morris Versandapotheke	14.160.368	19.317,2
3	Deutsche Bahn	12.086.560	342,3
4	Telekom Deutschland	9.783.927	-26,7
5	Ortl. Verkehr u. Beförderung (sonstige)	8.970.929	-4,8
6	Alfred Ritter	8.405.963	3,7
7	Amazon Deutschland	8.033.693	49,4
8	Unilever Deutschland	7.906.458	114,4
9	Stayfriends	7.798.407	1.214,9
10	Ströer Digital Publishing	7.369.397	-20,3
11	Anzeigen (sonstige)	5.878.889	54,1
12	Örtl. Gastronomie-Betriebe	5.593.501	573,4
13	Telefonica Germany	5.494.577	35,1
14	Galeria Kaufhof	5.211.257	25,7
15	Asam M.	5.000.137	66,3
16	Stylebob	4.954.964	10,8
17	Örtl. Dienstleistungen (sonstige)	4.940.229	42,9
18	DB Media + Buch	4.906.247	-62,3
19	Sky Deutschland Fernsehen	4.659.420	-35,2
20	Ikea Deutschland	4.590.662	-0,1

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Januar 2019