

Transport Media: Die 20 Topkunden nach Branchen

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2018

Rang	Unternehmen	Brutto- spendings (1.000 €)	YoY (%)
1	TV-Werbung	44.772.490	-14,6
2	Straßen- und Schienenverkehr	35.805.775	51,4
3	Online-Dienstleistungen	23.337.470	14,8
4	Telekommunikation (WB-Range)	17.121.351	-19,9
5	Arzneimittel	15.413.369	465,3
6	Süßwaren	11.717.619	-4,3
7	Sonstige Medien / Verlage	10.544.727	11,0
8	Unternehmenswerbung	10.457.488	-0,1
9	Dienstleistungen (sonstige)	10.284.981	25,9
10	Hotels und Gastronomie	9.595.045	123,7
11	Möbel und Einrichtung	9.502.391	-22,7
12	Rubriken-Werbung	9.209.622	-12,2
13	Körperschaften	8.670.224	-16,5
14	Alkoholfreie Getränke	8.538.545	21,6
15	Kaufhäuser	8.128.444	23,6
16	Lebensmitteleinzelhandel	8.034.004	66,0
17	Finanzen (WB-Range)	7.658.891	50,3
18	Fremdenverkehr	7.297.600	26,9
19	TV-Programm	6.292.105	-34,9
20	Handel (WB-Range)	5.964.598	-79,8

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Januar 2019