

Langzeit-Werbetrend in den klassischen Medien

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 01.01. - 31.12.

	2018 (1.000 €)	2017 (1.000 €)	2016 (1.000 €)	2015 (1.000 €)	2014 (1.000 €)	2013 (1.000 €)	2012 (1.000 €)	2011 (1.000€)	2010 (1.000€)	2009 (1.000€)
Fernsehen	15.358.715	15.330.967	15.090.681	13.979.274	13.067.998	11.987.092	11.335.572	11.110.825	10911428	9.389.546
Zeitungen	4.949.183	4.915.355	4.929.140	4.668.409	4.676.438	4.632.864	5.016.500	5.181.291	5357277	5.319.291
Publikumszeitschriften	3.283.492	3.420.408	3.460.755	3.486.980	3.507.398	3.548.427	3.584.979	3.634.157	3.585.229	3.447.433
Fachzeitschriften	387.803	394.243	416.022	407.561	400.787	401.398	416.638	408.067	398621	386.788
Online	3.681.517	3.485.860	3.400.922	3.364.028	3.240.275	2.959.419	2.858.832	2.465.193	2.369.792	1.748.534
Out of Home**	2.167.474	2.230.423	1.985.226	1.712.517	1.560.682	1.451.999	1.307.792	1.083.357	969.886	912.151
Radio	1.953.794	1.916.052	1.831.350	1.681.576	1.634.625	1.588.530	1.533.362	1.425.495	1379357	1.310.708
Kino	138.753	159.900	148.387	148.991	123.924	101.266	103.490	93.654	81.242	72.428
Gesamt*	31.920.731	31.853.206	31.262.483	29.449.337	28.212.127	26.670.995	14.821.593	14.291.214	14.141.404	13.197.333

alle Angaben ohne Umsätze der Tabakwarenindustrie; (*) inkl. Kinowerbung, ab 2010 inkl. Internet; (**) bis 2011 nur Ausweis für Plakat

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Februar 2019