

# Out of Home hält sein hohes Niveau

Umsatzentwicklung der klassischen Medien, Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2018

Mediengruppe	Umsatz 2018	Umsatz 2017	Entwicklung 2018/2017	
	in 1.000 €	in 1.000 €	in %	in 1.000 €
Gesamtmarkt	31.920.731	31.853.206	0,2	67.525
Fernsehen	15.358.715	15.330.967	0,2	27.748
Print	8.620.478	8.730.005	-1,3	-109.527
Online	3.681.517	3.485.860	5,6	195.657
<b>Out of Home</b>	<b>2.167.474</b>	<b>2.230.423</b>	<b>-2,8</b>	<b>-62.949</b>
Radio	1.953.794	1.916.052	2,0	37.743
Kino	138.753	159.900	-13,2	-21.147

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Februar 2019