

Bruttoumsätze der OOH-Medien

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2018

		Umsatz 2018	Umsatz 2017	Veränderung
Mediengruppe	Medienuntergruppe	in 1.000 €	in 1.000 €	in %
Out of Home Gesamt		2.167.474	2.230.423	-2,8
Plakat gesamt	Klassisch und Digital	1.514.398	1.517.881	-0,2
Plakat	City-Light-Poster	646.876	620.438	4,3
Plakat	Großflächen	477.598	486.352	-1,8
Plakat	City-Light-Boards / Mega-Lights	263.240	296.268	-11,1
Plakat	Ganzsäulen	51.051	45.969	11,1
Plakat	Riesenposter	67.066	61.165	9,6
Plakat	Werbetürme	8.567	7.689	11,4
Transport Media gesamt	Klassisch und Digital	420.368	464.330	-9,5
Transport Media	Verkehrsstättenwerbung	360.240	401.778	-10,3
Transport Media	Verkehrsmittelwerbung	60.128	62.552	-3,9
At-Retail-Media gesamt	Klassisch und Digital	192.792	195.072	-1,2
At-Retail-Media	Outlets	182.049	184.271	-1,2
At-Retail-Media	Tankstellen	10.743	10.800	-0,5
Ambient Media	Klassisch und Digital	39.916	53.141	-24,9

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Februar 2019