

# Out of Home überspringt die 2-Milliarden-Marke

Umsatzentwicklung der klassischen Medien, Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2017

	Umsatz 2017	Umsatz 2016	Entwicklung 2017/2016	
Mediengruppe	in 1.000 €	in 1.000 €	in %	in 1.000 €
Gesamtmarkt	31.831.162	31.262.483	1,8	568.679
Fernsehen	15.330.967	15.090.681	1,6	240.286
Print	8.708.411	8.805.918	-1,1	-97.507
Online	3.485.860	3.400.922	2,5	84.938
<b>Out of Home</b>	<b>2.230.423</b>	<b>1.985.226</b>	<b>12,4</b>	<b>245.197</b>
Radio	1.916.052	1.831.350	4,6	84.702
Kino	159.900	148.387	7,8	11.513

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Januar 2018