

Preisentwicklung von Plakatwerbung

Durchschnittspreise der wichtigsten Plakatstellenarten pro Tag und Fläche

	2015	2016	2017	2018
Mediengruppe	in €	in €	in €	in €
City-Light-Poster	19,39	18,42	18,71	19,30
City-Light-Säulen	37,22	36,99	37,67	38,27
Großfläche	16,52	17,66	18,03	18,90
Mega-Light / City-Light-Board	69,20	70,94	71,42	74,49
Ganzsäule	20,20	20,73	21,79	22,41
Allgemeinstelle	1,04	1,07	1,11	1,20

Quelle: IndA Informationsdatenbank der Aussenwerbung, Fachverband Aussenwerbung e.V., Januar 2018