

Anteile der Werbeträger am Gesamtnettoumsatz in Deutschland 2013 bis 2017

Angaben in Prozent, gerundet

Werbeträger	2013	2014	2015	2016	2017
Fernsehen	27	28	29	30	30
Tageszeitungen	19	18	17	16	16
Anzeigenblätter	13	12	12	12	12
Online und Mobile	8	9	9	10	11
Aussenwerbung	6	6	7	7	8
Publikumszeitschriften	8	8	7	7	6
Fachzeitschriften	6	6	6	6	5
Verzeichnismedien	7	6	6	6	5
Hörfunk	5	5	5	5	5
Wochen/Sonntagszeitung	1	1	1	1	1
Kino	1	1	1	1	1
Zeitungssupplements	1	1	1	1	1

Quelle: ZAW