

## Netto-Umsatzentwicklung bestätigt wachsende Marktrelevanz von OOH

	Nettowerbeeinnahmen		Veränderung		Marktanteil	
	2017 (Mio €)	2016 (Mio €)	2017/2016 (%)	2017/2016 (Mio €)	2017 %	2016 %
Fernsehen	4.591,10	4.559,70	0,7	31,40	30,0	29,7
Tageszeitungen	2.386,19	2.529,89	-5,7	-143,70	15,6	16,5
Anzeigenblätter	1.856,75	1.917,00	-3,1	-60,25	12,1	12,5
Online und Mobile	1.638,76	1.517,35	8,0	121,41	10,7	9,9
<b>Aussenwerbung</b>	<b>1.150,78</b>	<b>1.033,01</b>	<b>11,4</b>	<b>117,77</b>	<b>7,5</b>	<b>6,7</b>
Publikumszeitschriften	965,00	1.015,00	-4,9	-50,00	6,3	6,6
Fachzeitschriften	834,27	864,53	-3,5	-30,26	5,5	5,6
Verzeichnismedien	790,22	845,16	-6,5	-54,94	5,2	5,5
Hörfunk	784,46	767,55	2,2	16,91	5,1	5,0
Wochenzeitungen/ Sonntagszeitungen	137,71	144,04	-4,4	-6,33	0,9	0,9
Kino	92,84	88,28	5,2	4,56	0,6	0,6
Zeitungssupplements	79,30	79,30	0,0	0,00	0,5	0,5
<b>Nettowerbeeinnahmen der Medien gesamt</b>	<b>15.307,38</b>	<b>15.360,81</b>	<b>-0,3</b>	<b>-53,43</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Quelle: ZAW-Jahrbuch, "Werbung 2018", Mai 2018