

PlakaDiva 2018 - Die Shortlist

Nennungen in alphabetischer Reihenfolge nach Kampagnentitel

Beste Kreation Out of Home			
Kampagne	Kunde / Marke	Kreation	Media
ALDInativlos	ALDI SÜD	Oliver Voss Werbeagentur	Jost von Brandis Service-Agentur
alles easyJet	easyJet Airline Company Ltd.	DOJO Werbeagentur	
Astra - 11 Minuten	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje	OMD Hamburg
Die Melanom-Kampagne	Deutsche Krebshilfe	HEIMAT, Berlin	
ERGOmoji	ERGO Versicherung	Jung von Matt / SAGA	
Landtagswahl NRW - "Dark Diaries" - Oma & Ikea	Freie Demokraten NRW	HEIMAT, Berlin	
OHROPAX - Die Ruhe selbst	OHROPAX GmbH	sumner groh + compagne	
Orion - Don't try this at home	ORION Versand	Lukas Lindemann Rosinski	
Sing Star - Big Mouth	GameStop Deutschland	Philipp und Keuntje	
Transformation eines Wahrzeichens	BMW AG	Jung von Matt	
Beste Innovative Nutzung Out of Home			
Kampagne	Kunde / Marke	Kreation	Media
Bist Du bereit für Radeberger?	Radeberger Exportbierbrauerei	FUSE - Omnicom Mediagroup Germany	Oetker Media Service; OMD Düsseldorf; Kinetic Worldwide Germany
BMW - Die Parkplatzsuchmaschine	BMW Group	Heye	Mediaplus
Carglass - Das Pollenfilter-Plakat	Carglass	Mediaplus	Mediaplus
Das kostet Solarstrom wirklich #DieEchteWahrheit...	IBC SOLAR	BUZZIN MONKEY	Hoffmann City Media
Die Mandarin-Challenge	Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft	Kemper Kommunikation	PHD Germany
Lotto - Die XXXL Rubbellos-Säule	Staatliche Lotterieverwaltung Bayern	Serviceplan	Mediaplus; Mediaplus Regio
Lufthansa Reisekiosk	Deutsche Lufthansa	Kolle Rebbe	Mindshare; Kinetic Worldwide Germany
Netflix Star Trek "Signal From Space"	Netflix	Kolle Rebbe	Wavemaker; Kinetic Worldwide Germany
Red Bull Flying Illusion 2017	Red Bull Deutschland	I-AM-STUDIO; Cromatics	Mindshare; Kinetic Worldwide Germany
Telekom - Young	Telekom Deutschland	DDB Hamburg	MediaCom; Kinetic Worldwide Germany
Beste Mediastrategie Out of Home			
Kampagne	Kunde / Marke	Kreation	Media
ALDInativlos	ALDI SÜD	Oliver Voss Werbeagentur	Jost von Brandis Service-Agentur
AXE YOU - #YUGOTSOMETHING	Unilever Deutschland	Dokyo	Mindshare; Jost von Brandis Service-Agentur; UAM Media Group
Die Etablierung von Maker's Mark durch ein lokales Kultgetränk	Beam Suntory Deutschland	Pr%f Global	Mindshare; Kinetic Worldwide Germany
Fewer, Bigger, Better - easyJet dominiert Berlin	easyJet Airline Company Ltd.	DOJO Werbeagentur	OMD Berlin; areasolutions
Fernet Branca - Life is bitter 2017	BORCO-Marken-Import		pilot Hamburg; Kinetic Worldwide Germany
H&M Live City Takeover	H&M Hennes & Mauritz	inhouse	Vizeum Deutschland; Posterscope Deutschland
Lufthansa - Follow the plan	Deutsche Lufthansa	Kolle Rebbe	Mindshare; Kinetic Worldwide Germany
Zehn Jahre versüßte Wartezeit mit Ritter Sport	Alfred Ritter	Kolle Rebbe	Kinetic Worldwide Germany
Ur-Krostitzer Real-Time RB Leipzig Sponsoring	Oetker Media Service	Thorn Werbeagentur	Kinetic Worldwide Germany
Der WMF IMPULSE - mehr Kaffee, weniger Müll	WMF Group		Mediaplus

© Fachverband Aussenwerbung, 8. März 2018