

Transport Media: Die 20 Topkunden nach Firmen

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2017

Rang	Unternehmen	Brutto- spendings (1.000 €)	YoY (%)
1	N-TV Fernsehen	33.007.319	23,4
2	Telekom Deutschland	13.456.193	2,5
3	Örtl. Verkehr- und Beförderung	9.419.931	134,0
4	Alfred Ritter	8.085.275	0,5
5	ProSiebenSat1.Digital	7.799.370	12,2
6	SKY Fernsehen	7.509.001	kA
7	SAT.1	6.218.185	55,5
8	Autobahn Tank + Rast	5.765.521	1.580,9
9	Amazon.de	5.534.084	-63,4
10	Stellenanzeigen	5.345.983	211,2
11	Daimler AG	5.002.242	99,1
12	Stylebob	4.823.964	189,0
13	Ikea	4.648.014	1.461,0
14	HRS	4.211.168	36,6
15	Galeria Kaufhof	4.147.111	35,9
16	Bauer Media Group	4.125.879	kA
17	Perform Investment	3.933.181	4.465,4
18	Schainsland-Reisen	3.923.500	-34,1
19	Unilever	3.774.255	105,4
20	Axel Springer SE	3.764.933	2.552,9

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Januar 2018