

# Transport Media: Die 20 Topkunden nach Branchen

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2017

Rang	Unternehmen	Brutto- spendings (1.000 €)	YoY (%)
1	TV-WERBUNG	50.588.469	17,4
2	E-COMMERCE	25.072.257	49,6
3	MOBILNETZ	14.340.519	60,8
4	STRASSEN- + SCHIENENVERKEHR	14.331.940	9,4
5	UNTERNEHMENS-WERBUNG	12.638.879	68,6
6	MÖBEL UND EINRICHTUNG	12.223.436	69,3
7	SÜSSWAREM	12.000.199	16,7
8	ONLINE-DIENSTLEISTUNGEN	11.088.177	-19,9
9	SONSTIGE MEDIEN / VERLAGE	11.009.499	164,9
10	TELEKOMMUNIKATION	10.733.490	60,9
11	RUBRIKEN-WERBUNG	10.017.479	60,0
12	ENERGIEVERSORGUNG	9.765.653	147,4
13	TV PROGRAMM	9.608.592	288,8
14	DIENSTLEISTUNGEN (SONSTIGE)	8.085.907	-8,8
15	KÖRPERSCHAFTEN	7.222.503	26,5
16	FLUGLINIEN + -TOURISTIK	7.215.952	35,2
17	ALKOHOLFREIE GETRÄNKE	6.710.861	37,9
18	KAUFHÄUSER	6.494.234	70,9
19	KRAFT- + SCHMIERSTOFFE	5.893.480	-62,7
20	FREMDENVERKEHR	5.783.724	10,9

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Januar 2018