

## Langzeit-Werbetrend in den klassischen Medien

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 01.01. - 31.12.

	2017 (1.000 €)	2016 (1.000 €)	2015 (1.000 €)	2014 (1.000 €)	2013 (1.000 €)	2012 (1.000 €)	2011 (1.000€)	2010 (1.000€)	2009 (1.000€)	2008 (1.000€)
Fernsehen	15.307.574	15.090.681	13.979.274	13.067.998	11.987.092	11.335.572	11.110.825	10911428	9.389.546	9.124.964
Zeitungen	4.903.012	4.929.140	4.668.409	4.676.438	4.632.864	5.016.500	5.181.291	5357277	5.319.291	5.428.494
Publikumszeitschriften	3.403.877	3.460.755	3.486.980	3.507.398	3.548.427	3.584.979	3.634.157	3.585.229	3.447.433	3.973.657
Fachzeitschriften	396.184	416.022	407.561	400.787	401.398	416.638	408.067	398621	386.788	422.902
Online	3.655.973	3.400.922	3.364.028	3.240.275	2.959.419	2.858.832	2.465.193	2.369.792	1.748.534	n.e.
<b>Out of Home**</b>	<b>2.124.689</b>	<b>1.985.226</b>	<b>1.712.517</b>	<b>1.560.682</b>	<b>1.451.999</b>	<b>1.307.792</b>	<b>1.083.357</b>	<b>969.886</b>	<b>912.151</b>	<b>795.263</b>
Radio	1.916.672	1.831.350	1.681.576	1.634.625	1.588.530	1.533.362	1.425.495	1379357	1.310.708	1.289.697
Kino	159.900	148.387	148.991	123.924	101.266	103.490	93.654	81.242	72.428	73.373
<b>Gesamt*</b>	<b>31.867.880</b>	<b>31.262.483</b>	<b>29.449.337</b>	<b>28.212.127</b>	<b>26.670.995</b>	<b>14.821.593</b>	<b>14.291.214</b>	<b>14.141.404</b>	<b>13.197.333</b>	<b>11.983.386</b>

alle Angaben ohne Umsätze der Tabakwarenindustrie; (\*) inkl. Kinowerbung, ab 2010 inkl. Internet; (\*\*) bis 2011 nur Ausweis für Plakat

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Januar 2018