

Out of Home überspringt die 2-Milliarden-Marke

Umsatzentwicklung der klassischen Medien, Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2017

| | Umsatz 2017 | Umsatz 2016 | Entwicklung 2017/2016 | |
|--------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------|
| Mediengruppe | in 1.000 € | in 1.000 € | in % | in 1.000 € |
| Gesamtmarkt | 31.867.880 | 31.262.483 | 1,9 | 605.397 |
| Fernsehen | 15.307.574 | 15.090.681 | 1,4 | 216.893 |
| Print | 8.703.074 | 8.805.918 | -1,2 | - 102.844 |
| Online | 3.655.973 | 3.400.922 | 7,5 | 255.051 |
| Out of Home | 2.124.689 | 1.985.226 | 7,0 | 139.463 |
| Radio | 1.916.672 | 1.831.350 | 4,7 | 85.322 |
| Kino | 159.900 | 148.387 | 7,8 | 11.513 |

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Januar 2018