

Bruttoumsätze der OOH-Medien

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2017

		Umsatz 2017	Umsatz 2016	Veränderung
Mediengruppe	Medienuntergruppe	in 1.000 €	in 1.000 €	in %
Out of Home Gesamt		2.124.689	1.985.226	7,0
Plakat gesamt	Klassisch und Digital	1.507.439	1.460.553	3,2
Plakat	City-Light-Poster	618.138	583.725	5,9
Plakat	Großflächen	481.654	467.666	3,0
Plakat	City-Light-Boards / Mega-Lights	293.429	298.888	-1,8
Plakat	Ganzsäulen	45.366	47.999	-5,5
Plakat	Riesenposter	61.165	55.118	11,0
Plakat	Werbetürme	7.689	7.157	7,4
Transport Media gesamt	Klassisch und Digital	383.430	310.730	23,4
Transport Media	Verkehrsstättenwerbung	321.872	252.674	27,4
Transport Media	Verkehrsmittelwerbung	61.558	58.056	6,0
At-Retail-Media gesamt	Klassisch und Digital	182.215	162.353	12,2
At-Retail-Media	Outlets	171.415	151.841	12,9
At-Retail-Media	Tankstellen	10.800	10.512	2,7
Ambient Media	Klassisch und Digital	51.604	51.590	0,0

Quelle: Nielsen Company / Fachverband Aussenwerbung (FAW), Januar 2018