

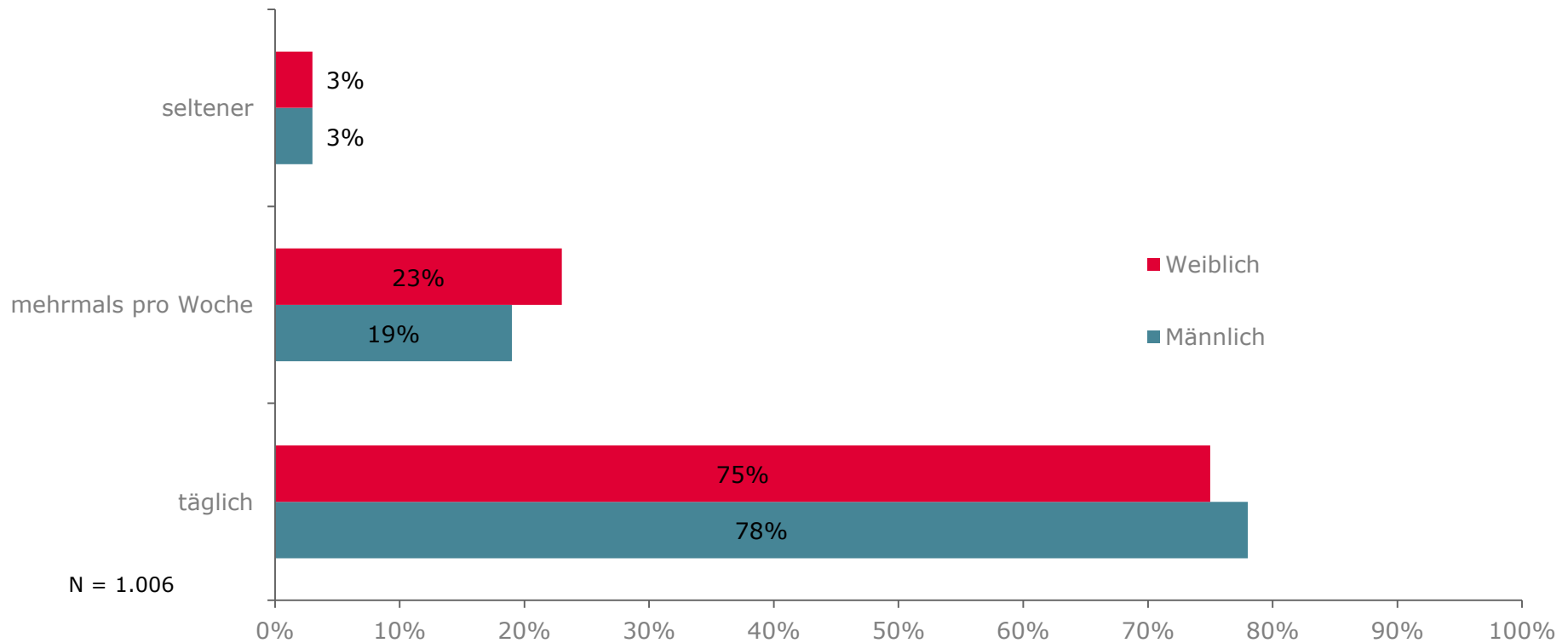
Trendanalyse Mobilität und Mediennutzung 2017



Foto: Jerzy Sawluk / pixelio

Q1 Außer Haus-Häufigkeit

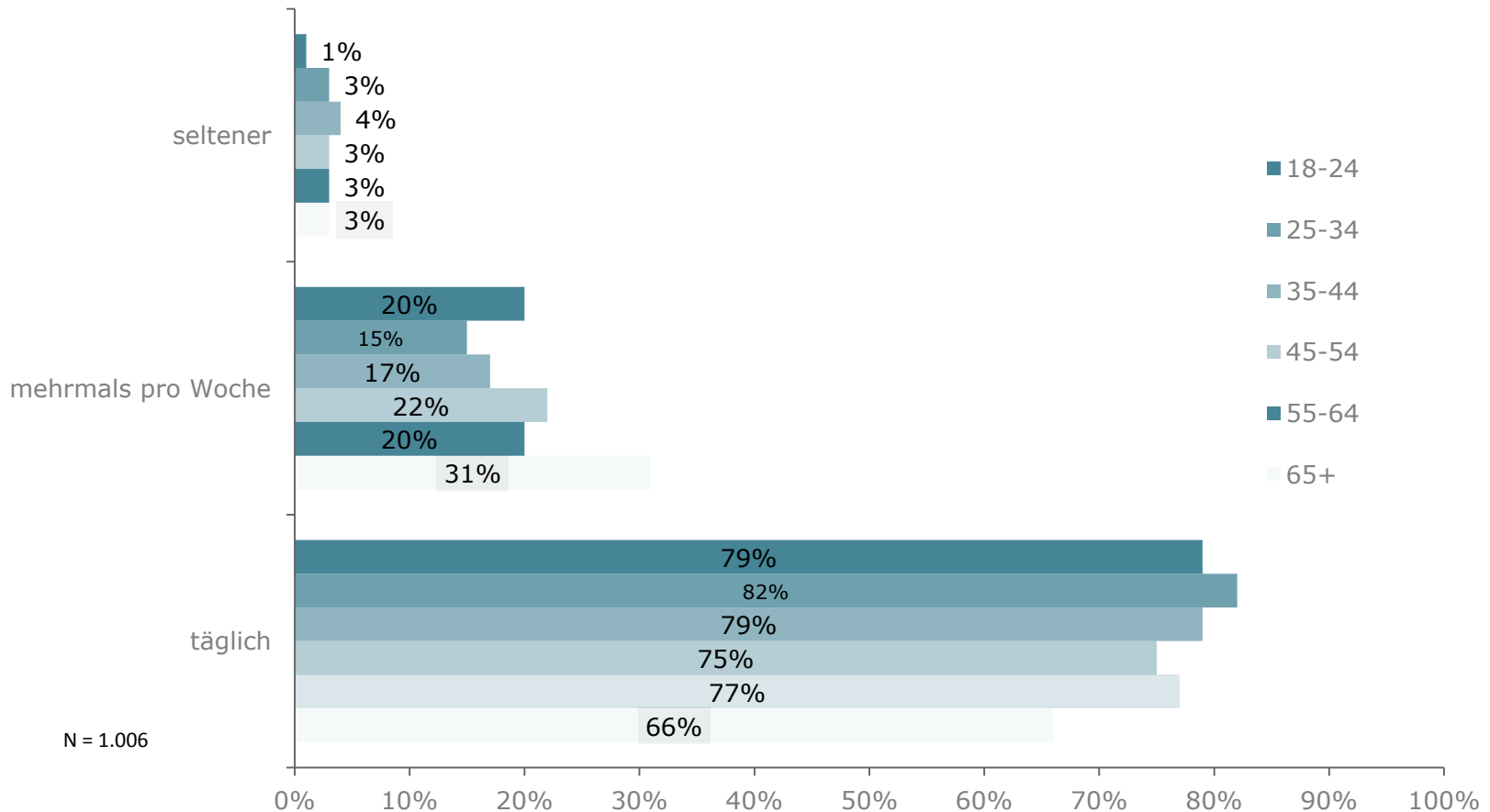
Wie oft sind Sie außer Haus, das heißt, außerhalb Ihrer eigenen vier Wände unterwegs - bitte an alle Gelegenheiten denken, wie z.B. den Weg zu Schule, Ausbildung, Arbeit, Einkaufen, Sport, Treffen mit Freunden und anderen Freizeitbeschäftigungen?





Q1 Außer Haus-Häufigkeit

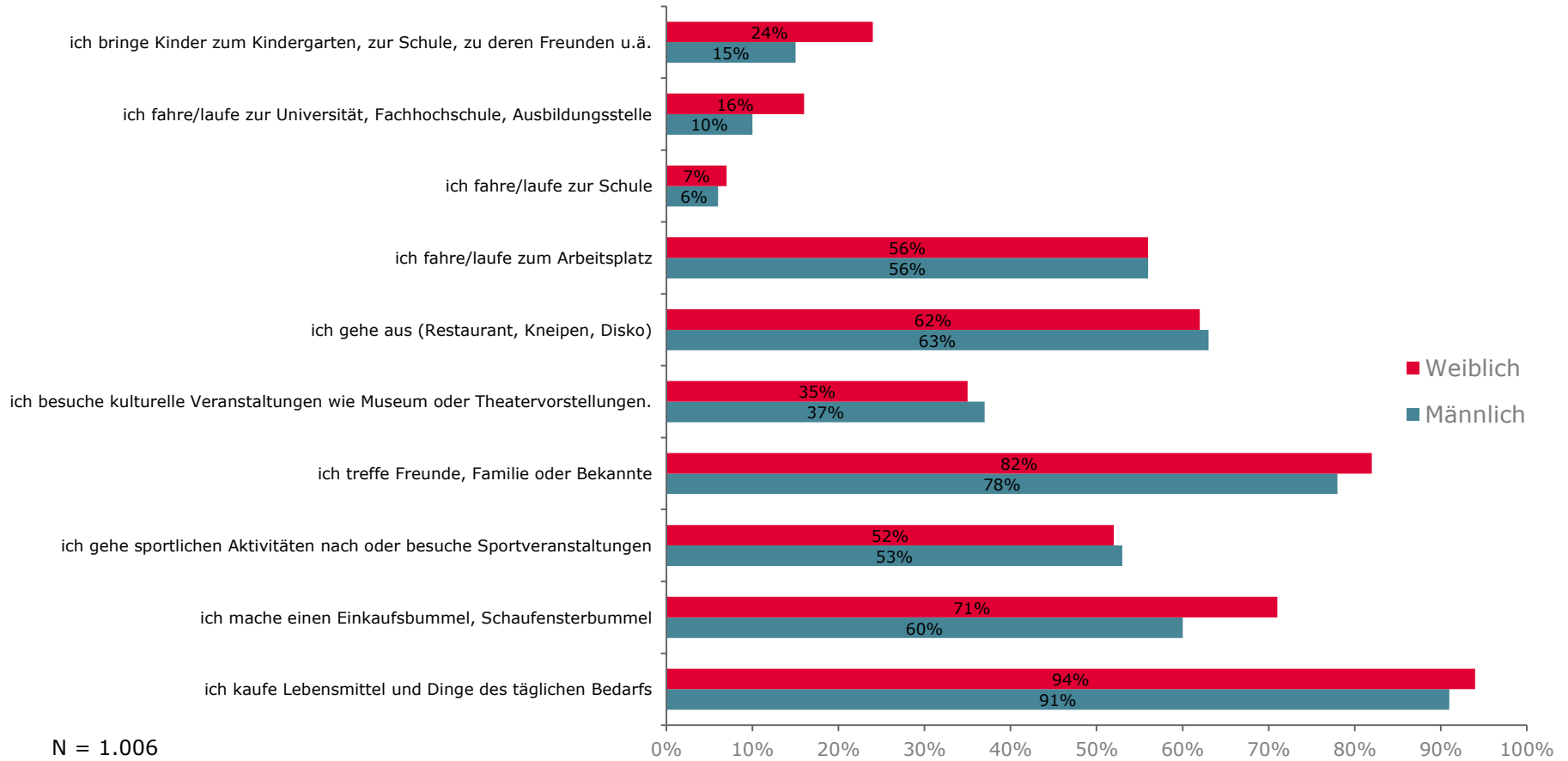
Wie oft sind Sie außer Haus, das heißt, außerhalb Ihrer eigenen vier Wände unterwegs - bitte an alle Gelegenheiten denken, wie z.B. den Weg zu Schule, Ausbildung, Arbeit, Einkaufen, Sport, Treffen mit Freunden und anderen Freizeitbeschäftigungen?



N = 1.006

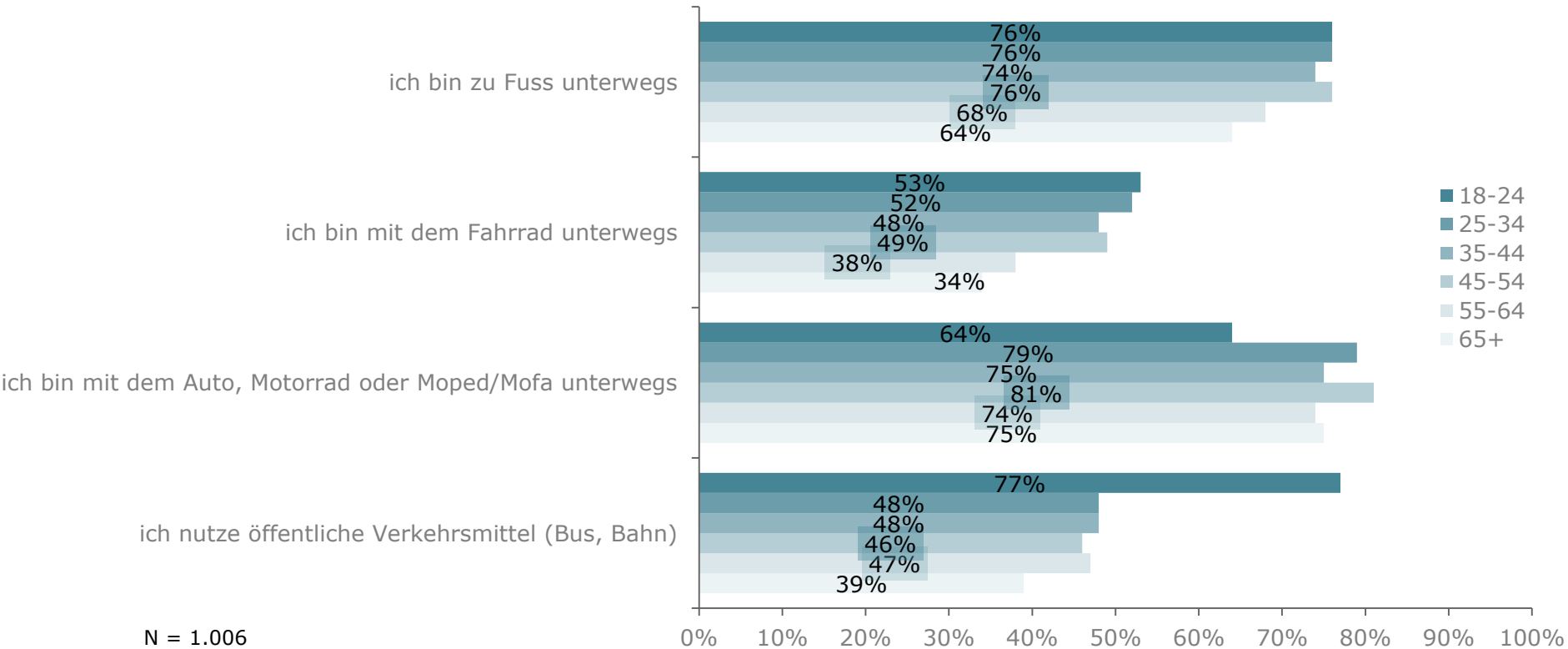
Q2: Wegezweck

Welchen Gelegenheiten/Aktivitäten gehen Sie nach, wenn Sie draußen unterwegs sind?



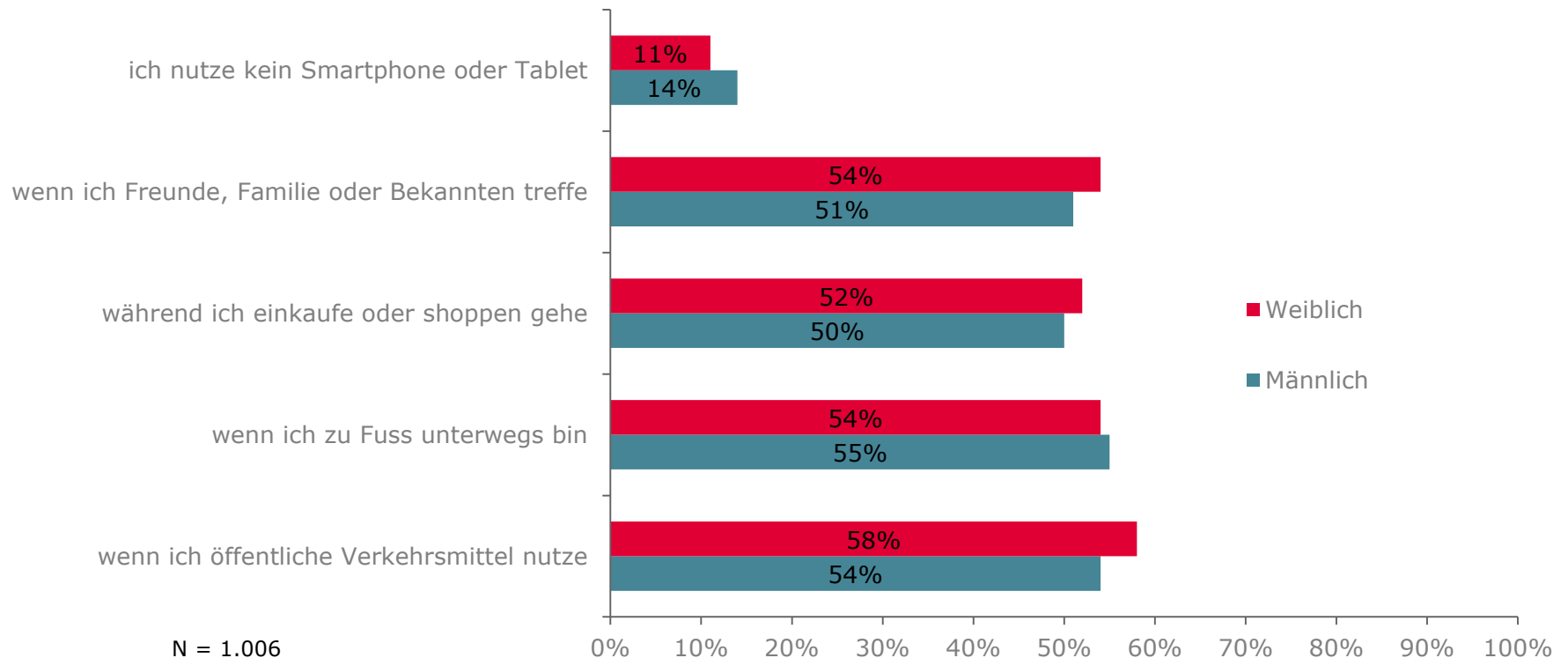
Q3: Genutzte Verkehrsmittel

Wenn Sie draußen unterwegs sind, welche Verkehrsmittel nutzen Sie bzw. wie sind Sie mobil unterwegs?



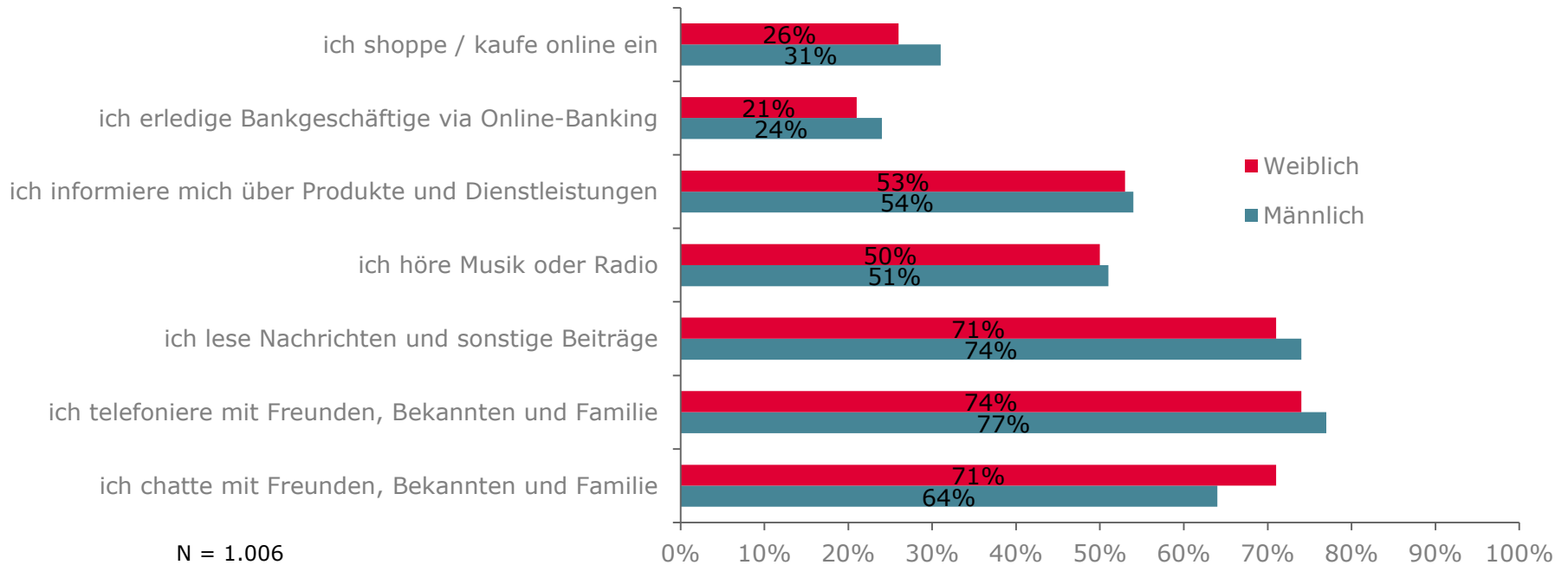
Q4: Nutzungssituation Smartphone / Tablet

In welchen Situationen nutzen Sie Ihr Smartphone oder Tablet, wenn Sie draußen unterwegs sind?



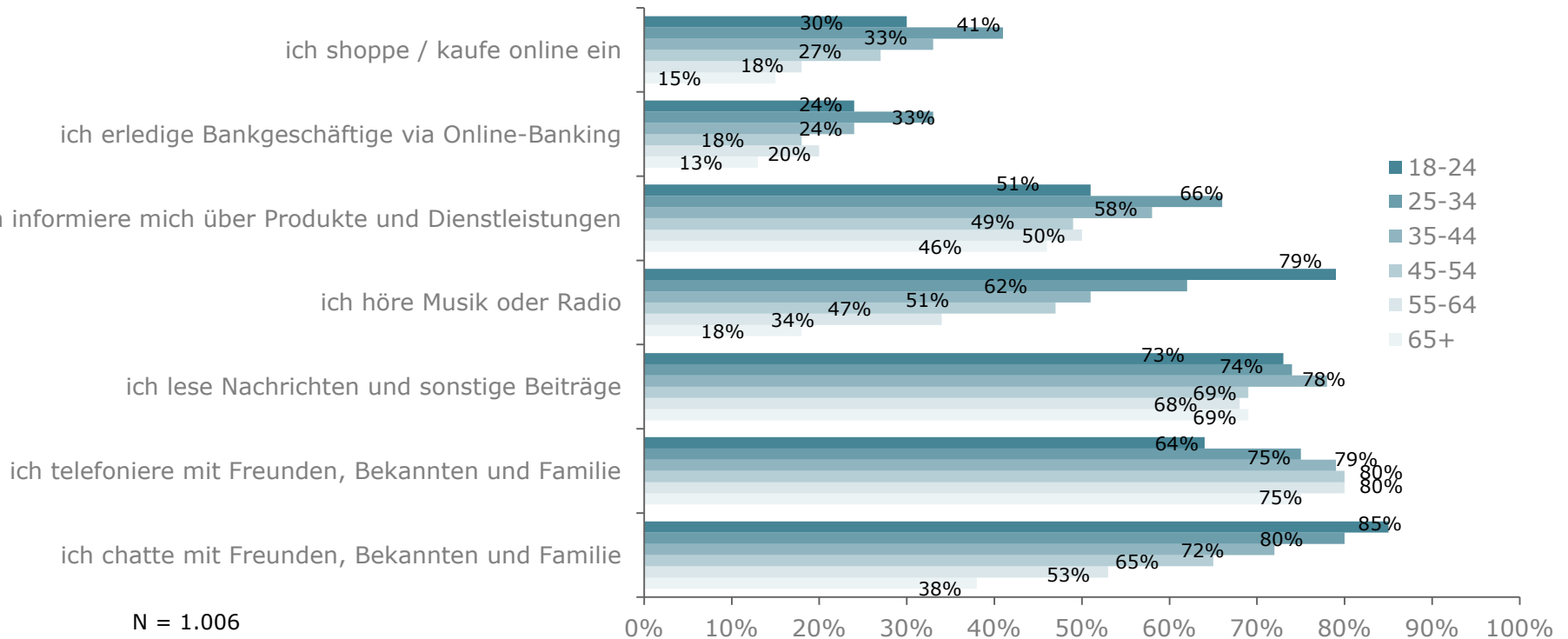
Q5: Nutzungszweck Smartphone / Tablet – nach Geschlecht

Wie nutzen Sie Ihr Smartphone, wenn Sie draußen unterwegs sind?



Q5: Nutzungszweck Smartphone / Tablet – nach Alter

Wie nutzen Sie Ihr Smartphone, wenn Sie draußen unterwegs sind?



Trendanalyse Mobilität und Mediennutzung 2017



Steckbrief

Methode:	Online-CAWI-Befragung
Feldzeit:	KW36 / 2017
Zielgruppe:	18 +
Befragungsgebiet:	National
Stichprobengröße:	N = 1.006
Durchführendes Institut:	Research now GmbH, Hamburg