

Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland

Alle Angaben in Mio. € netto: nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen

Stadt	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Fernsehen	3.639,6	-9,8	3.953,7	+8,6	3.981,2	+0,7	4.037,7	+1,4	4.125,1	+2,2	4.292,2	+4,0	4.421,9	+3,0	4.559,7	+3,1
Tageszeitungen	3.694,3	-15,5	3.637,8	-1,5	3.556,9	-2,2	3.232,6	-9,1	2.923,0	-9,6	2.840,2	-2,8	2.651,4	-6,6	2.532,0	-4,5
Anzeigenblätter	1.966,0	-2,1	2.011,0	+2,3	2.060,0	+2,4	2.001,0	-2,9	1.932,0	-3,4	1.847,0	-4,4	1.811,0	-1,9	1.917,0	+5,9
Online und Mobile	764,0	+1,3	861,0	+12,7	990,0	+15,0	1.054,2	+6,5	1.261,3	-	1.344,2	+6,6	1.424,7	+6,0	1.517,4	+6,5
Aussenwerbung*	737,5	-8,4	766,1	+3,9	896,9	+17,1	867,9	-3,2	891,2	+2,7	926,3	+3,9	1.005,4	+8,5	1.033,0	+2,7
Publikumszeitschriften	1.408,7	-16,8	1.450,0	+2,9	1.440,0	-0,7	1.281,0	-11,1	1.235,0	-3,6	1.190,0	-3,6	1.075,0	-9,7	1.015,0	-5,6
Fachzeitschriften	852,0	-17,4	56,0	+0,5	875,0	+2,2	858,0	-1,9	889,0	+3,6	868,6	-2,3	861,6	-0,8	864,5	+0,3
Verzeichnismedien	1.184,0	-3,3	1.154,6	-2,5	1.139,1	-1,3	1.095,8	-3,8	1.019,1	-7,0	970,1	-4,8	891,5	-8,1	845,2	-5,2
Hörfunk	678,5	-5,7	692,1	+2,0	709,1	+2,5	719,7	+1,5	746,1	+3,7	737,7	-1,1	742,8	+0,7	767,6	+3,3
Wochen/Sonntagszeitungen	208,3	-21,6	217,8	+4,6	213,7	-1,9	199,3	-6,7	181,8	-8,8	154,2	-15,2	154,5	+0,2	144,0	-6,8
Filmtheater	71,6	-6,6	74,5	+4,1	84,7	+13,7	88,4	+4,3	80,1	-9,4	80,6	+0,6	95,1	+18,1	88,3	-7,2
Zeitungssupplements	81,9	-5,6	85,8	+4,8	85,1	-0,8	81,9	-3,8	79,3	-3,2	79,3	0,0	79,3	0,0	79,3	0,0
Gesamt	15.286,4	-10,5	14.960,4	+2,1	16.031,7	+7,2	15.517,5	-3,2	15.363,0	-1,0	15.330,3	-0,2	15.214,3	-0,8	15.362,9	+1,0

* Hochrechnung des Fachverband Aussenwerbung (FAW) und des ZAW; ab 2011 inkl. Medien an Flughäfen

Quelle: ZAW