

# Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland

Alle Angaben in Mio. € netto: nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen

Stadt	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
Fernsehen	4.035,5	-2,9	3.639,6	-9,8	3.953,7	+8,6	3.981,2	+0,7	4.037,7	+1,4	4.125,1	+2,2	4.289,2	+4,0	4.421,9	+3,0
Tageszeitungen	4.373,4	-4,2	3.694,3	-15,5	3.637,8	-1,5	3.556,9	-2,2	3.232,6	-9,1	2.929,8	-9,4	2.835,0	-2,8	2.651,4	-6,6
Anzeigenblätter	2.008,0	+1,9	1.966,0	-2,1	2.011,0	+2,3	2.060,0	+2,4	2.001,0	-2,9	1.932,0	-3,4	1.847,0	-4,4	1.811,0	-1,9
Online und Mobile	754,0	+9,4	764,0	+1,3	861,0	+12,7	990,0	+15,0	1.054,2	+6,5	1.152,0	+9,3	1.344,2	+6,6	1.424,7	+6,0
Publikumszeitschriften	1.693,1	-7,1	1.408,7	-16,8	1.450,0	+2,9	1.440,0	-0,7	1.281,0	-11,1	1.235,0	-3,6	1.190,0	-3,6	1.075,0	-9,7
Aussenwerbung*	805,4	-1,8	737,5	-8,4	766,1	+3,9	896,9	+17,1	867,9	-3,2	891,2	+2,7	926,3	+3,9	1.005,4	+8,5
Verzeichnismedien	1.224,7	+0,9	1.184,0	-3,3	1.154,6	-2,5	1.139,1	-1,3	1.095,8	-3,8	1.019,1	-7,0	970,1	-4,8	891,5	-8,1
Fachzeitschriften	1.031,0	+1,5	852,0	-17,4	56,0	+0,5	875,0	+2,2	858,0	-1,9	889,0	+3,6	868,6	-2,3	861,6	-0,8
Hörfunk	719,8	-3,2	678,5	-5,7	692,1	+2,0	709,1	+2,5	719,7	+1,5	746,1	+3,7	737,7	-1,1	742,8	+0,7
Wochen/Sonntagszeitungen	265,7	-1,5	208,3	-21,6	217,8	+4,6	213,7	-1,9	199,3	-6,7	175,5	-11,9	154,2	-15,2	154,5	+0,2
Filmtheater	76,7	-27,8	71,6	-6,6	74,5	+4,1	84,7	+13,7	88,4	+4,3	80,1	-9,4	80,6	+0,6	95,1	+18,1
Zeitungssupplements	86,8	-3,0	81,9	-5,6	85,8	+4,8	85,1	-0,8	81,9	-3,8	79,3	-3,2	79,3	-	79,3	0,0
<b>Gesamt</b>	<b>17.074,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>15.286,4</b>	<b>-10,5</b>	<b>14.960,4</b>	<b>+2,1</b>	<b>16.031,7</b>	<b>+7,2</b>	<b>15.517,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>15.254,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>15.322,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>15.214,3</b>	<b>-0,8</b>

\* Hochrechnung des Fachverband Aussenwerbung (FAW) und des ZAW; ab 2011 inkl. Medien an Flughäfen

Quelle: ZAW

.....