

Preisentwicklung von Plakatwerbung

Durchschnittspreise der wichtigsten Plakatstellenarten pro Tag und Fläche

	2015	2016	2017
Mediengruppe	in €	in €	in €
City-Light-Poster	19,39	18,42	18,71
City-Light-Säulen	37,22	36,99	37,67
Großfläche	16,52	17,66	18,03
Mega-Light / City-Light-Board	69,2	70,94	71,42
Superposter	53,34	54,3	55,17
Ganzsäule	20,2	20,73	21,79
Allgemeinstelle	1,04	1,07	1,11

Quelle: IndA Informationsdatenbank der Aussenwerbung, Fachverband Aussenwerbung e.V.