

Langzeit-Werbetrend in den klassischen Medien

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 01.01. - 31.12.

	2016 (1.000 €)	2015 (1.000 €)	2014 (1.000 €)	2013 (1.000 €)	2012 (1.000 €)	2011 (1.000€)	2010 (1.000€)	2009 (1.000€)	2008 (1.000€)	2007 (1.000€)
Fernsehen	14.933.563	13.979.274	13.067.998	11.987.092	11.335.572	11.110.825	10911428	9.389.546	9.124.964	8.733.960
Zeitungen	4.853.683	4.668.409	4.676.438	4.632.864	5.016.500	5.181.291	5357277	5.319.291	5.428.494	5.472.947
Publikumszeitschriften	3.423.114	3.486.980	3.507.398	3.548.427	3.584.979	3.634.157	3.585.229	3.447.433	3.973.657	4.143.324
Fachzeitschriften	414.357	407.561	400.787	401.398	416.638	408.067	398621	386.788	422.902	433.922
Online	3.453.874	3.364.028	3.240.275	2.959.419	2.858.832	2.465.193	2.369.792	1.748.534	n.e.	n.e.
Out of Home**	1.848.238	1.712.517	1.560.682	1.451.999	1.307.792	1.083.357	969.886	912.151	795.263	780.053
Radio	1.831.254	1.681.576	1.634.625	1.588.530	1.533.362	1.425.495	1379357	1.310.708	1.289.697	1.301.645
Kino	148.387	148.991	123.924	101.266	103.490	93.654	81.242	72.428	73.373	83.490
Gesamt*	30.906.470	29.449.337	28.212.127	26.670.995	14.821.593	14.291.214	14.141.404	13.197.333	11.983.386	12.215.381

alle Angaben ohne Umsätze der Tabakwarenindustrie; (*) inkl. Kinowerbung, ab 2010 inkl. Internet; (**) bis 2011 nur Ausweis für Plakat

Quelle: Nielsen Media Research / FAW, Januar 2017