

Aussenwerbung weiter auf Wachstumskurs

Umsatzentwicklung der klassischen Medien, Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2016

	Umsatz 2016	Umsatz 2015	Entwicklung 2016/2015	
Mediengruppe	in 1.000 €	in 1.000 €	in %	in 1.000 €
Gesamtmarkt	30.906.470	29.449.337	4,9	+ 1.457.133
Fernsehen	14.933.563	13.979.274	6,8	+ 954.289
Print	8.691.154	8.562.950	1,5	+ 128.204
Online	3.453.874	3.364.028	2,7	+ 89.846
Out of Home	1.848.238	1.712.517	7,9	+ 135.721
Radio	1.831.254	1.681.576	8,9	+ 149.678
Kino	148.387	148.991	-0,4	- 604

Quelle: FAW / Nielsen, Januar 2017