

Bruttoumsätze der OOH-Medien

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2016

		Umsatz 2016	Umsatz 2015	Veränderung
Mediengruppe	Medienuntergruppe	in 1.000 €	in 1.000 €	in %
Out of Home Gesamt		1.848.238	1.712.517	7,9
Plakat gesamt	Klassisch und Digital	1.464.112	1.349.599	8,5
Plakat	City-Light-Poster	583.725	546.172	6,9
Plakat	Großflächen	472.329	462.343	2,2
Plakat	City-Light-Boards / Mega-Lights	298.680	234.470	27,4
Plakat	Ganzsäulen	48.083	48.884	-1,6
Plakat	Riesenposter	54.137	51.075	6,0
Plakat	Werbetürme	7.157	6.655	7,5
Transport Media gesamt	Klassisch und Digital	220.052	205.436	7,1
Transport Media	Verkehrsstättenwerbung	161.996	144.598	12,0
Transport Media	Verkehrsmittelwerbung	58.056	60.838	-4,6
At-Retail-Media gesamt	Klassisch und Digital	112.948	105.203	7,4
At-Retail-Media	Outlets	102.436	95.030	7,8
At-Retail-Media	Tankstellen	10.512	10.173	3,3
Ambient Media	Klassisch und Digital	51.126	52.279	-2,2

Quelle: FAW / Nielsen, Januar 2017