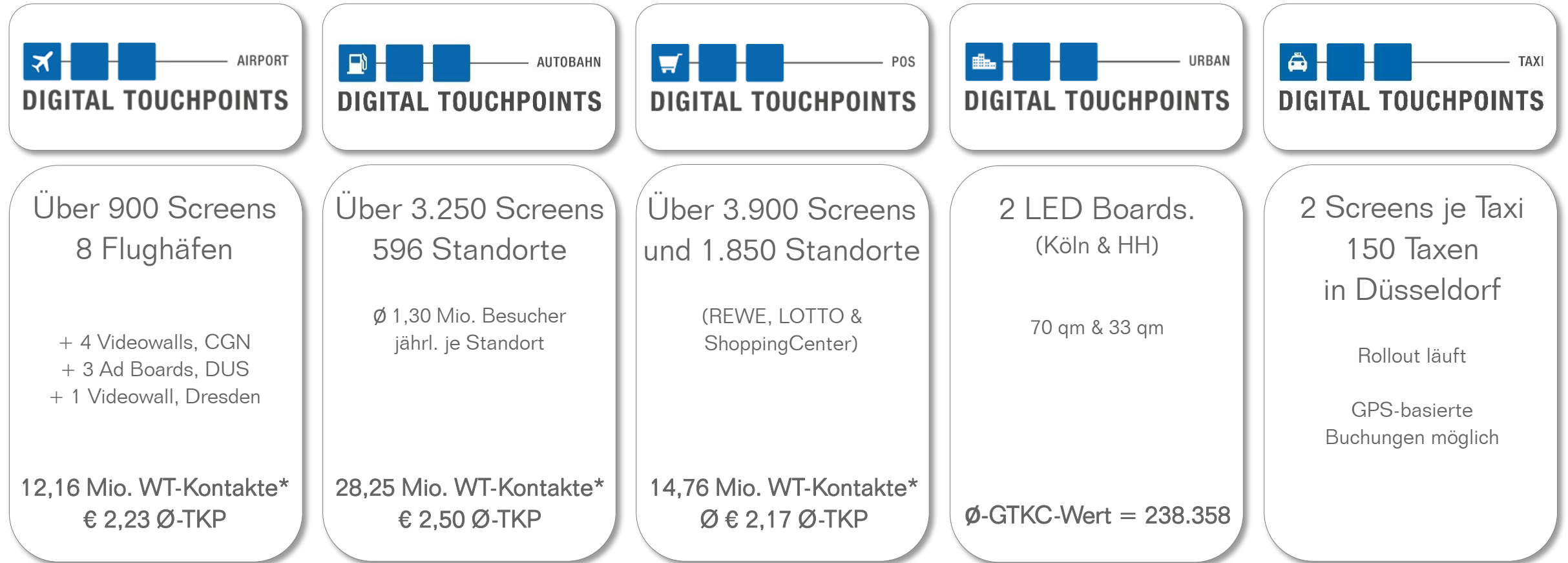


# Digital Touchpoints - Portfolio

Überblick / 8.140 Screens an über 2.470 Standorten



**Gesamt über 60 Mio. WT-Kontakte wöchentlich** (inkl. FoodChannel, exkl. LED-Boards und Taxi)

\* Wöchentlich / Quelle: GfK-Enigma GmbH / DMI-Reichweitenmessung DooH 2014/ Basis: Onliner ab 14 Jahren, N=55,058 Mio. inkl. eigene Hochrechnung auf Grundgesamtheit nach MA-Plakat 2014