

# Wahrnehmung von Werbung auf und in öffentlichen Verkehrsmitteln



Trendumfrage VKM 2013

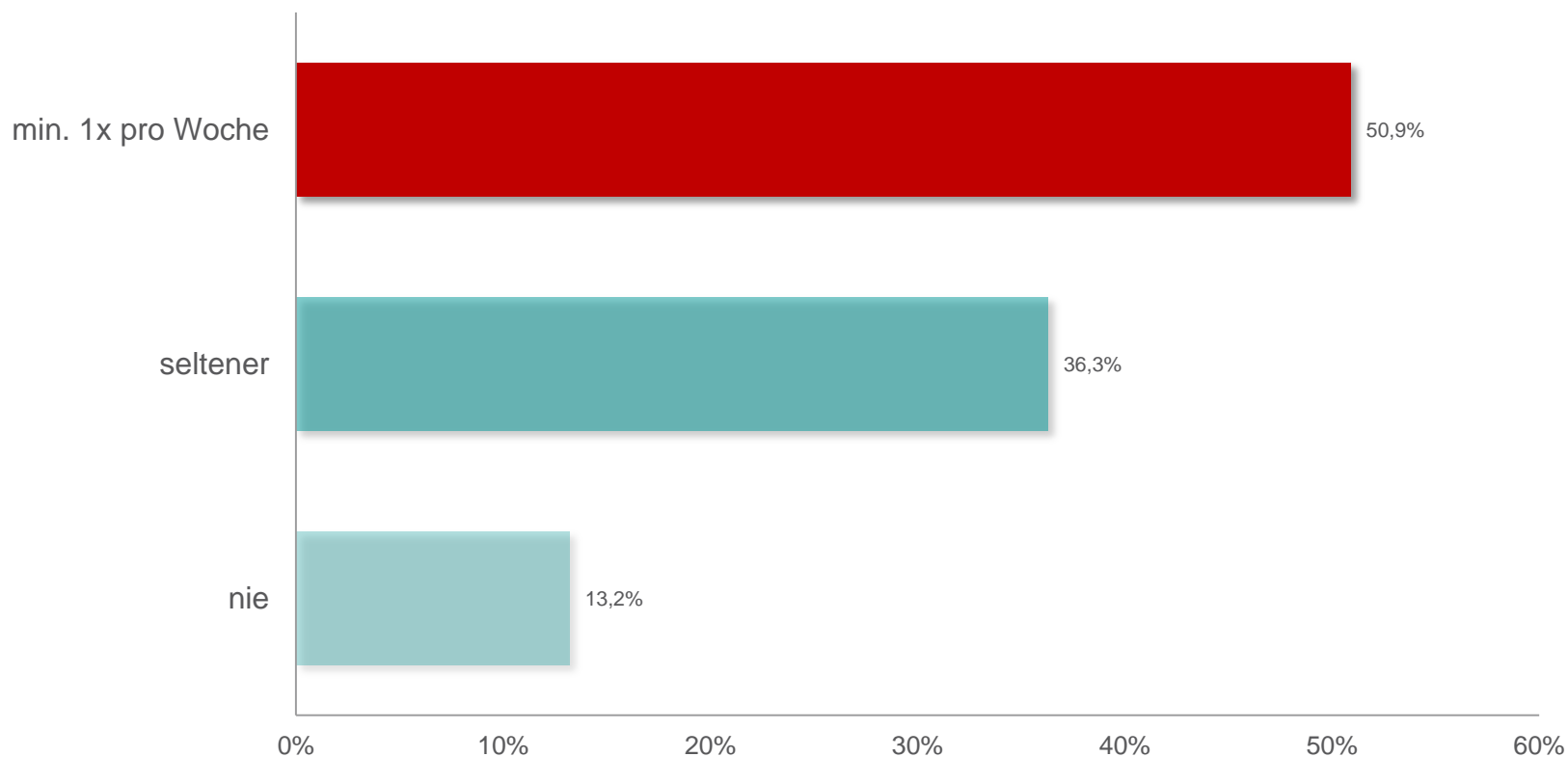
## Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

### Studiensteckbrief

Methode:	Online-Befragung
Thema:	Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln
Stichprobengröße	N = 372
Durchführung:	KW 12/13 2013 mafo.de, Hamburg
Auftraggeber:	PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung, Baden-Baden Fachverband Aussenwerbung e. V., Frankfurt

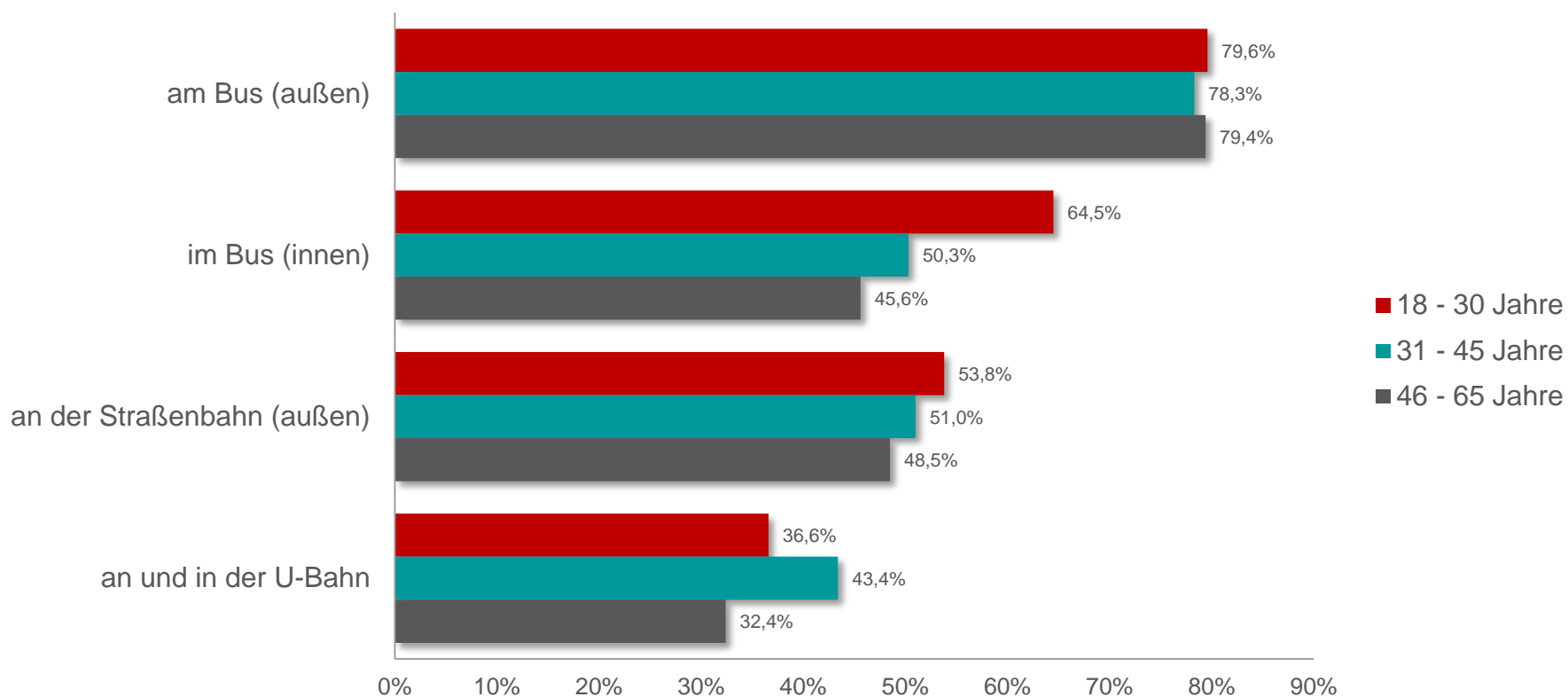
## Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Wie oft sehen oder nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel (Bus, Bahn, U-Bahn, S-Bahn, Züge)?



## Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Welche Werbeformen sind Ihnen dabei schon aufgefallen? Werbung...



## Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

In welchen Situationen nehmen Sie Werbung auf öffentlichen Verkehrsmitteln wahr?

