

# Wahrnehmung von Werbung auf und in öffentlichen Verkehrsmitteln



Trendumfrage VKM 2013

## Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

### Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung

Thema: Wahrnehmung von Werbung auf/in  
öffentlichen Verkehrsmitteln

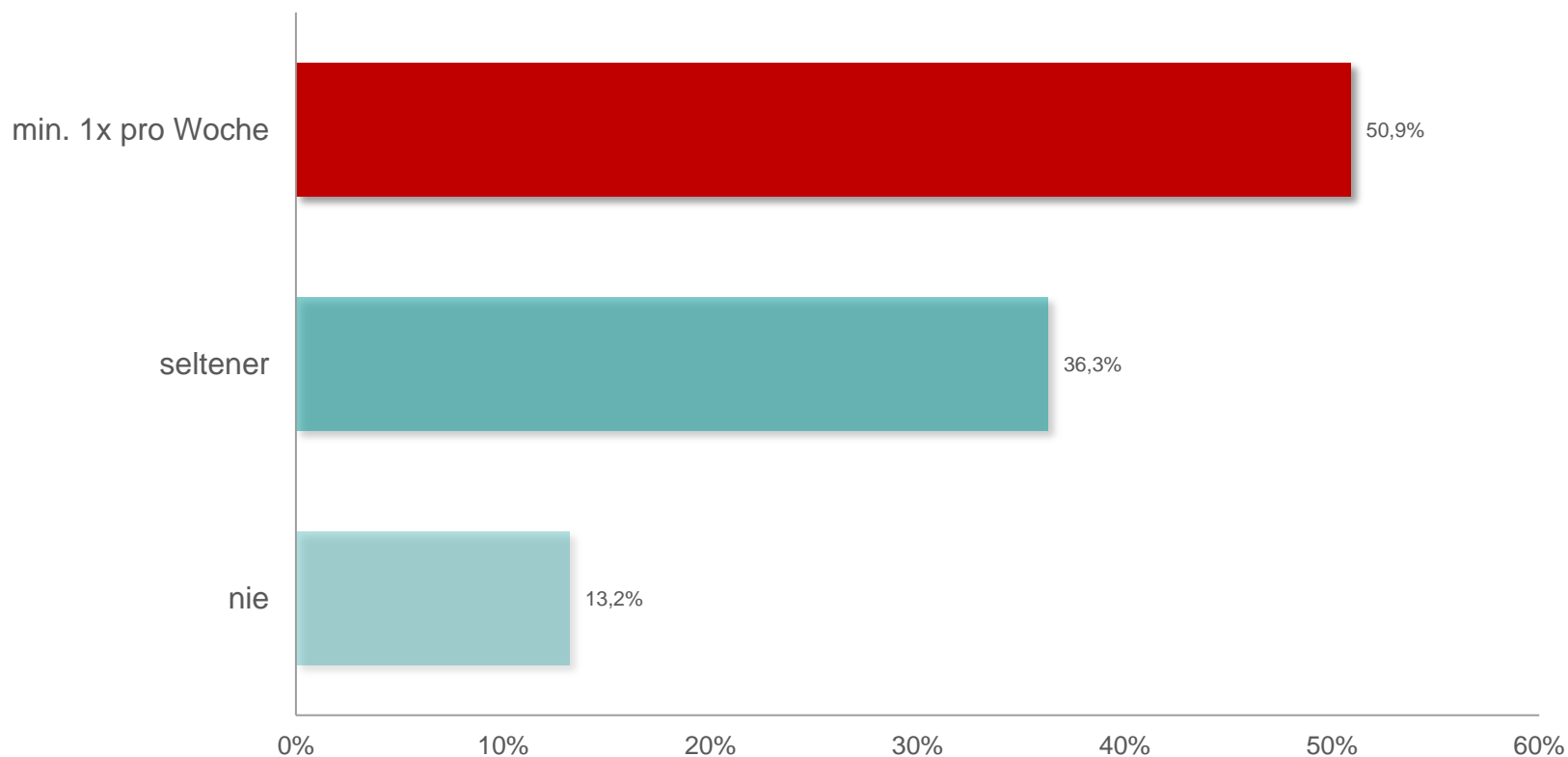
Stichprobengröße N = 372

Durchführung: KW 12/13 2013  
mafo.de, Hamburg

Auftraggeber: PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung, Baden-Baden  
Fachverband Aussenwerbung e. V., Frankfurt

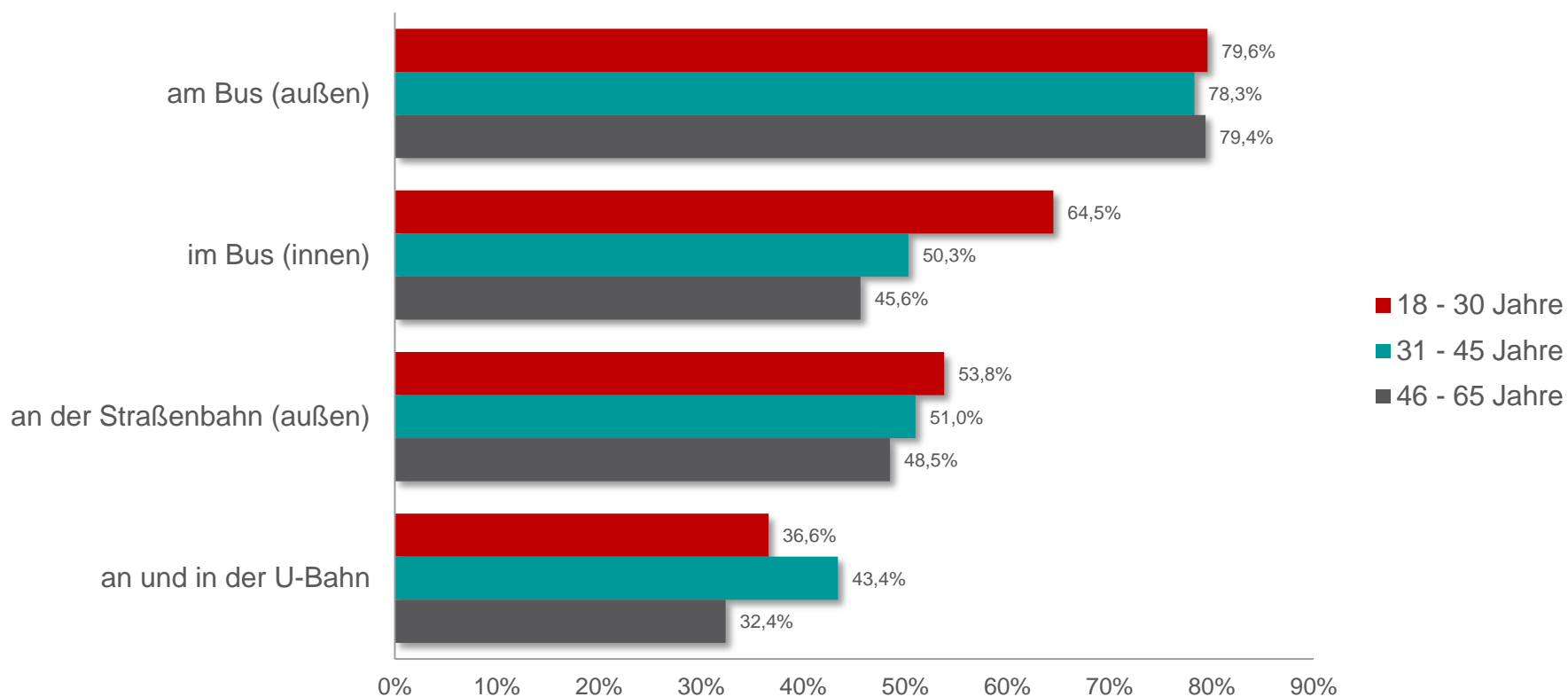
## Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Wie oft sehen oder nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel (Bus, Bahn, U-Bahn, S-Bahn, Züge)?



## Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Welche Werbeformen sind Ihnen dabei schon aufgefallen? Werbung...



## Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

In welchen Situationen nehmen Sie Werbung auf öffentlichen Verkehrsmitteln wahr?

