

Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten



Trendanalyse Connecting Out of Home 2013

Copyright: Fachverband Aussenwerbung e.V., PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH

Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten

Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung

Thema: Interaktion von Plakatwerbung mit Smartphones

Stichprobengröße N = 1.086

Durchführung: KW 21/2013
mafo.de, Hamburg

Auftraggeber: PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung, Baden-Baden
Fachverband Aussenwerbung e. V., Frankfurt

Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten

Studiensteckbrief

Panel-Struktur:

Geschlecht

männlich: 41%

weiblich: 59%

Alter

18-30 Jahre (23%)

31-45 Jahre (38%)

46-65 Jahre (39%)

Einkommen

bis unter 1.000 € (12%)

1.000 – 1.500 € (14%)

1.500 – 2.000 € (13%)

2.000 – 2.500 € (15%)

2.500 – 3.000 € (12%)

3.000 € und mehr (19%)

k.A. (15%)

Region

Nord (29%)

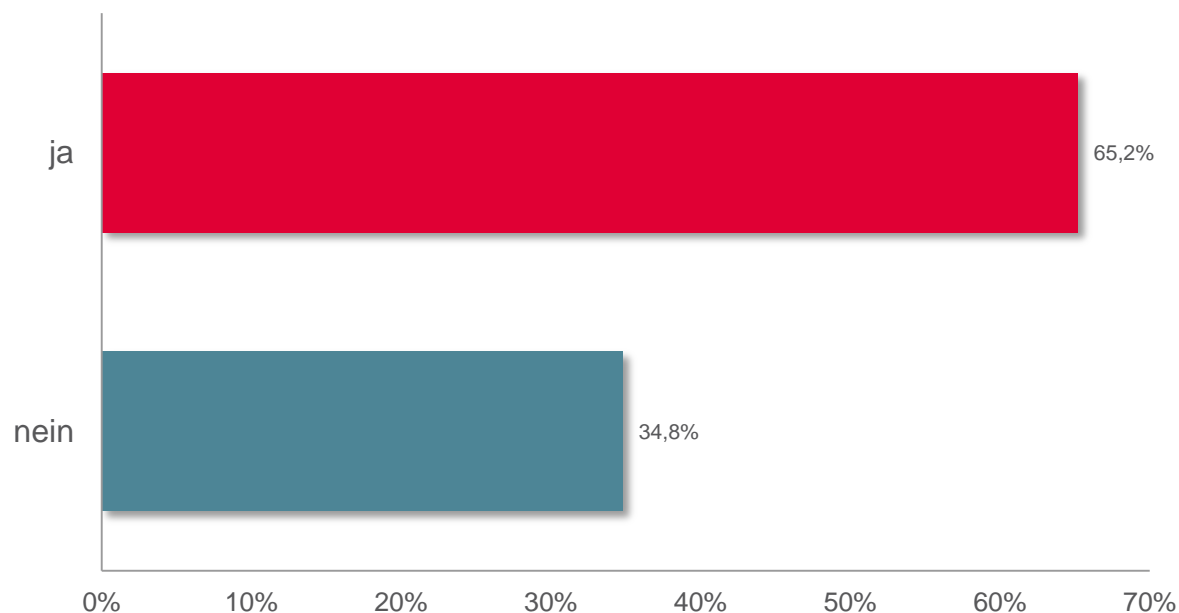
Süd (21%)

Ost (14%)

West (36%)

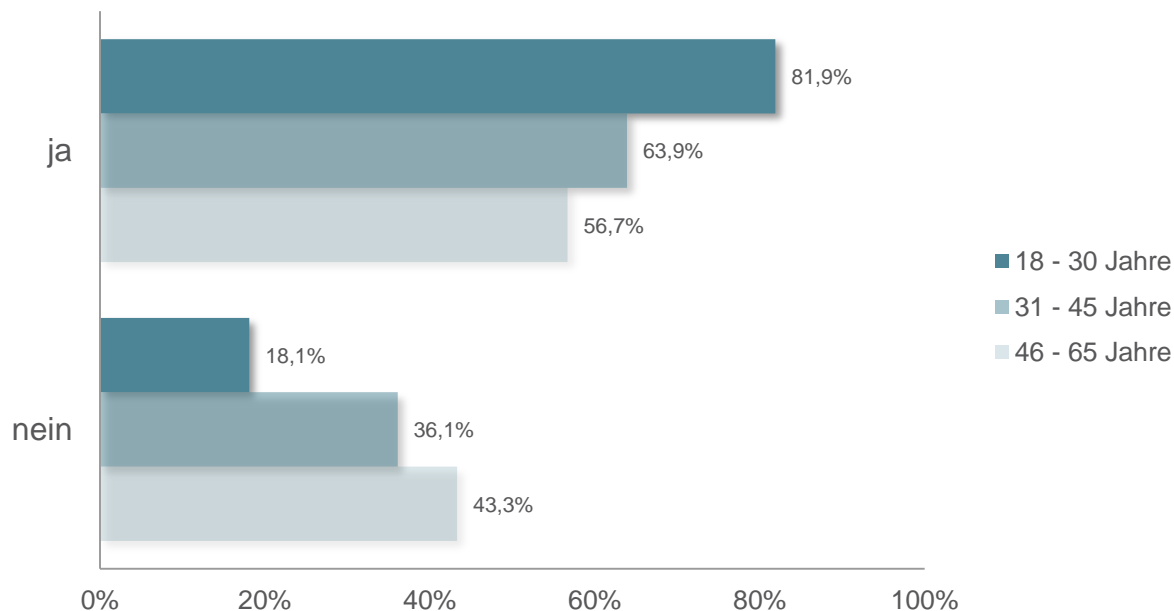
Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten

Seit einiger Zeit gibt es die Möglichkeit, von einem ganz normalen Plakat mit Hilfe von Handy/ Smartphone/ Tablet zu einer zu Plakatwerbung passenden Internetseite mit speziellen Angeboten und Informationen zu gelangen. Ist Ihnen diese Möglichkeit bekannt?



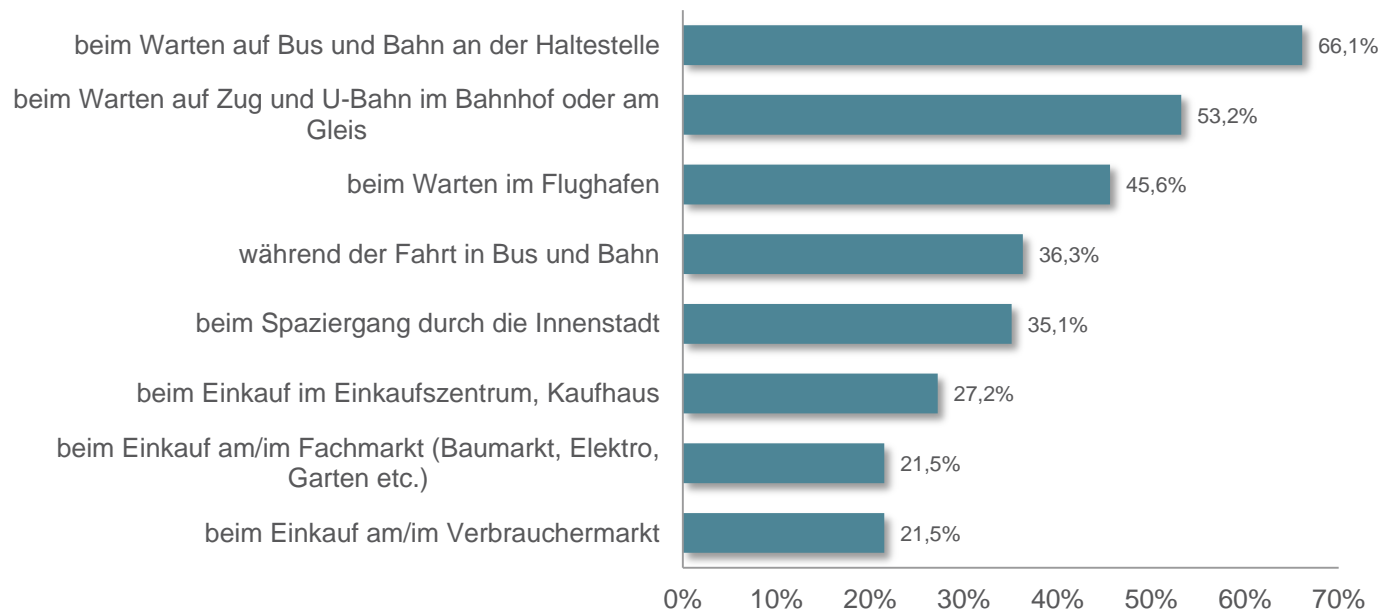
Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten

Seit einiger Zeit gibt es die Möglichkeit, von einem ganz normalen Plakat mit Hilfe von Handy/ Smartphone/ Tablet zu einer zu Plakatwerbung passenden Internetseite mit speziellen Angeboten und Informationen zu gelangen. Ist Ihnen diese Möglichkeit bekannt?



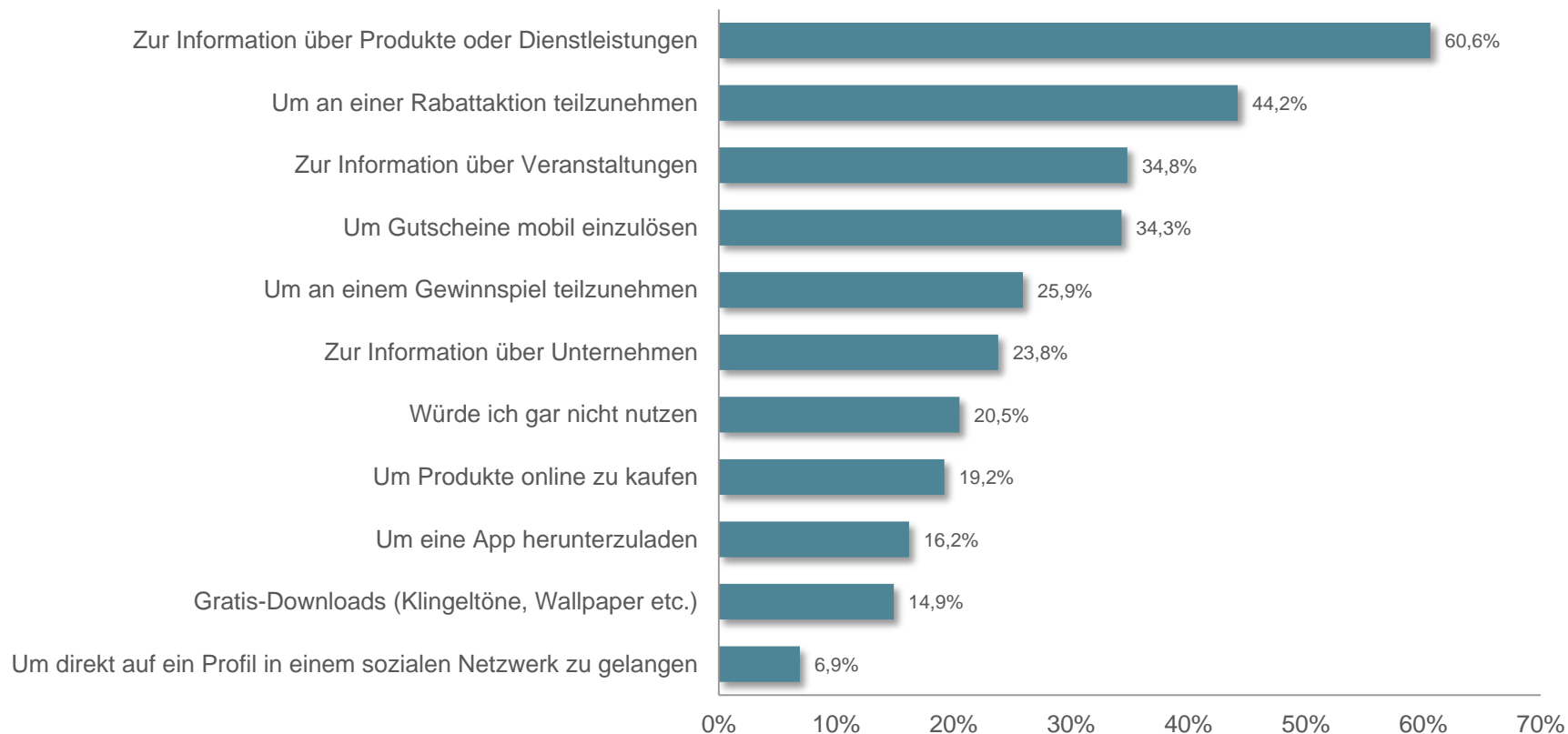
Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten

Plakate begegnen Ihnen an verschiedensten Orten in der Öffentlichkeit. In welchen Situationen wären Sie bereit diese Interaktionsmöglichkeit vom Plakat auf eine Internetseite zu nutzen?



Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten

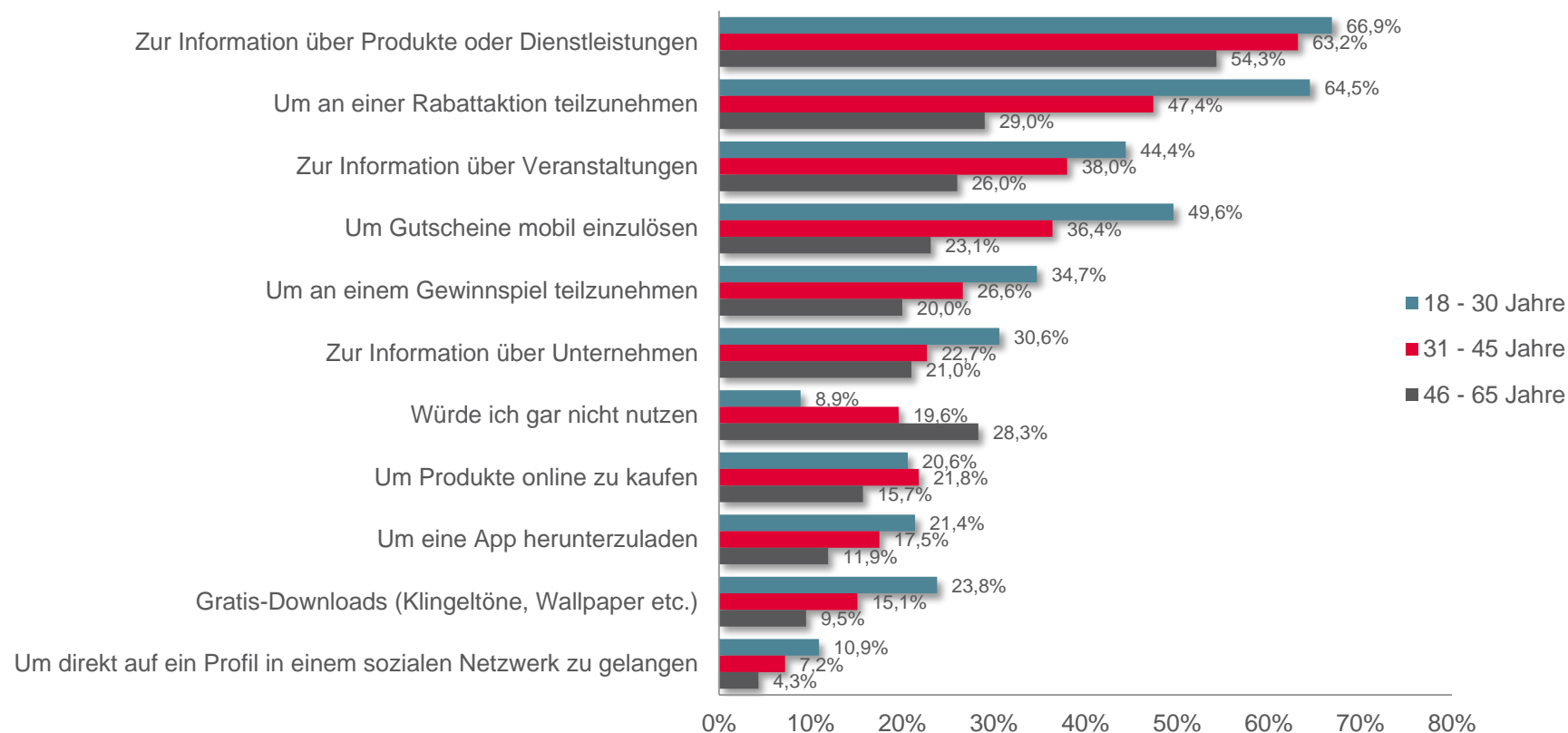
Zu welchem Anlass würden Sie diese Möglichkeit nutzen?



Copyright: PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH, Fachverband Außenwerbung e.V.

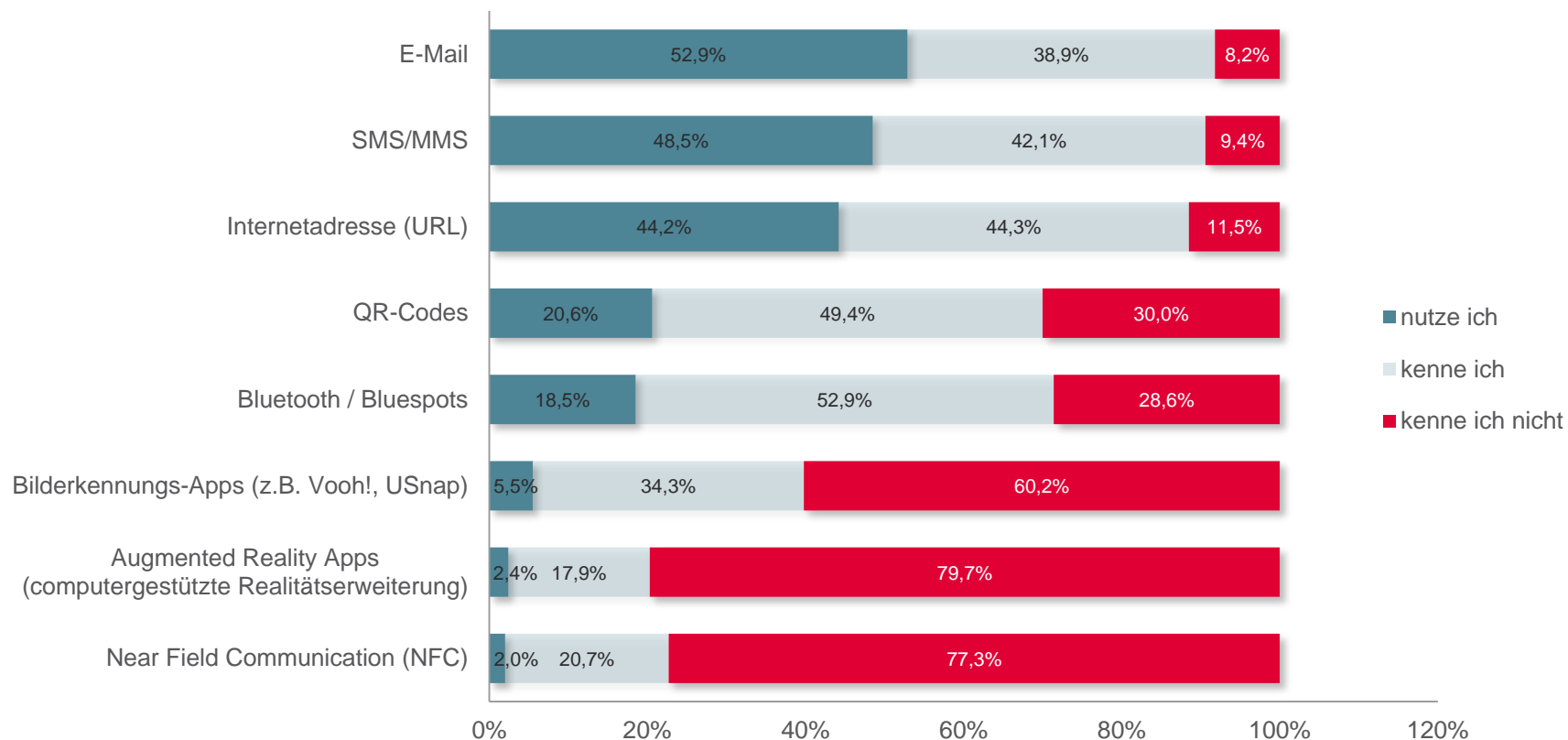
Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten

Zu welchem Anlass würden Sie diese Möglichkeit nutzen?



Bekanntheit und Nutzung von Interaktion mit Plakaten

Es gibt verschiedene Methoden, um vom Plakat über Handy/ Smartphone/ Tablet Online-Inhalte abzurufen. Welche davon kennen oder nutzen Sie?



Copyright: PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH, Fachverband Außenwerbung e.V.