

At-Retail-Media - relevante Medien am POS

Kriterium	Großfläche	Instore Radio	Einkaufswagen- werbung	Floor Graphic
Standort	Outdoor	Indoor	Indoor	Indoor
Buchungsart	stationär, zentral plan- und buchbar	stationär, zentral plan- und buchbar	stationär, zentral plan- und buchbar	stationär, zentral plan- und buchbar
Medienart	Konventionelle Medien	Elektronische Medien	Konventionelle Medien	Konventionelle Medien
Format	18/1-Plakat (356 x 252 cm)	Über Satellit bzw. auf Basis der klassischen Radiotechnik, angesteuert über das Internet, wird ein konventionelles Radioprogramm aus Musik, Moderationsbeiträ- gen und Werbung gesendet	Gestaltungsfläche ca. 28 x 20 cm; laminiertes Plakat	Gestaltungsfläche formatabhängig, zwischen 841x1.189 mm und 594x841 mm. Spezielle laminierte PVC-Folie (3M), selbstklebend und rutschfest. Auch 3D möglich.
Standorte	Outdoor, direkt auf dem Parkgelände oder im unmittelbaren Umfeld eines Marktes.	Indoor erfolgt eine flächendeckende Beschallung des Outlets.	An der Innen- und Aussenseite (2 Seiten) des vorderen Einkaufswagen- teils in Blickrichtung befestigt.	Regalplatzierung (Stammplatzierung)
Verbreitung	bundesweit einsetzbar, ca. 27.500 GF an ca. 9.900 Outlets	bundesweit einsetzbar, ca. 10.300 Outlets	bundesweit einsetzbar, ca. 12.500 Outlets	bundesweit einsetzbar, ca. 660 Outlets
Vertriebstyp	LEH, C&C, DIS, DM, BAU, GAM	LEH, C&C, DM, BAU	LEH, C&C, DIS, BAU	LEH
Belegungsart	bis auf Outlet-Ebene	bis auf Outlet-Ebene	bis auf Outlet-Ebene	bis auf Outlet-Ebene
Mindest- belegung	1 Dekade (10,5 Tage)	Spot	4 Wochen	2 Wochen