

Anteile der Werbeträger am Gesamtnettoumsatz in Deutschland 2010 bis 2015

Angaben in Prozent, gerundet

| Werbeträger | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Fernsehen | 25 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| Tageszeitungen | 23 | 22 | 21 | 19 | 18 | 17 |
| Anzeigenblätter | 13 | 13 | 13 | 13 | 12 | 12 |
| Online und Mobile | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 |
| Publikumszeitschriften | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 7 |
| Verzeichnismedien | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 |
| Aussenwerbung | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 |
| Fachzeitschriften | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Hörfunk | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Wochen/Sonntagszeitung | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Filmtheater | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Zeitungssupplements | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |

Quelle: ZAW