

# Transport Media: Die 20 Topkunden nach Branchen

Basis: Bruttowerbeaufwendungen 2016

| Rang | Unternehmen                  | Brutto-<br>spendings<br>(1.000 €) |
|------|------------------------------|-----------------------------------|
| 1    | TV-Werbung                   | 43.093.634                        |
| 2    | E-Commerce                   | 16.592.151                        |
| 3    | Kraft- u. Schmierstoffe      | 15.780.101                        |
| 4    | Online-Dienstleistungen      | 13.836.039                        |
| 5    | Straßen- u. Schienenverkehr  | 13.105.597                        |
| 6    | Mobilnetz                    | 11.499.073                        |
| 7    | Süßwaren                     | 10.285.137                        |
| 8    | Vermittlungs-Geschäfte       | 9.572.306                         |
| 9    | Dienstleistungen, sonstige   | 8.872.419                         |
| 10   | Unternehmens-Werbung         | 7.496.098                         |
| 11   | Reise-Gesellschaften         | 7.317.086                         |
| 12   | Möbel und Einrichtung        | 7.225.776                         |
| 13   | Telekommunikation (WB-Range) | 6.627.211                         |
| 14   | Rubriken-Werbung             | 6.288.500                         |
| 15   | Körperschaften               | 5.708.587                         |
| 16   | Fluglinien und Touristik     | 5.339.033                         |
| 17   | Fremdenverkehr               | 5.211.542                         |
| 18   | Ausbildung                   | 4.913.375                         |
| 19   | Finanzen (WB-Range)          | 4.870.352                         |
| 20   | Alkoholfreie Getränke        | 4.866.343                         |

Quelle: FAW / Nielsen, Januar 2017