

Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum

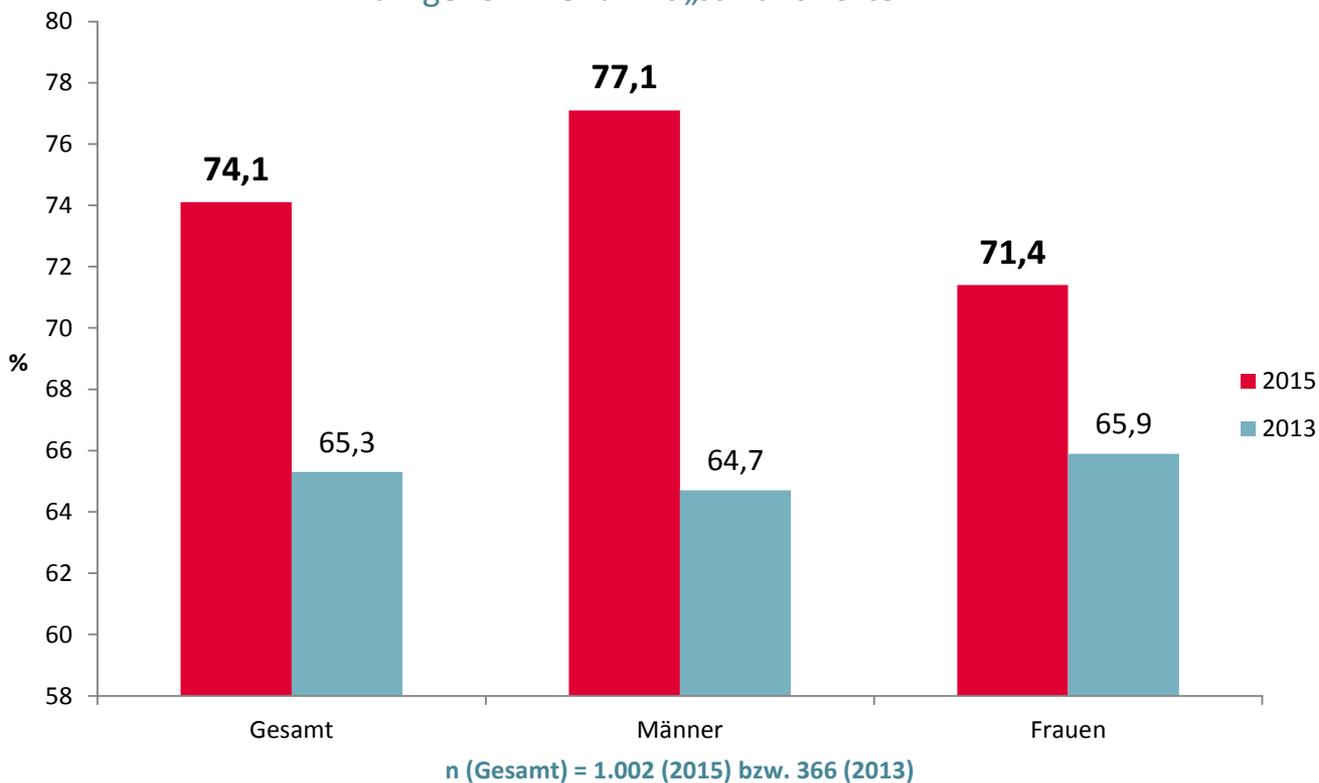


Trendanalyse DOOH 2015

Copyright: Fachverband Aussenwerbung e.V., PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH

Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum

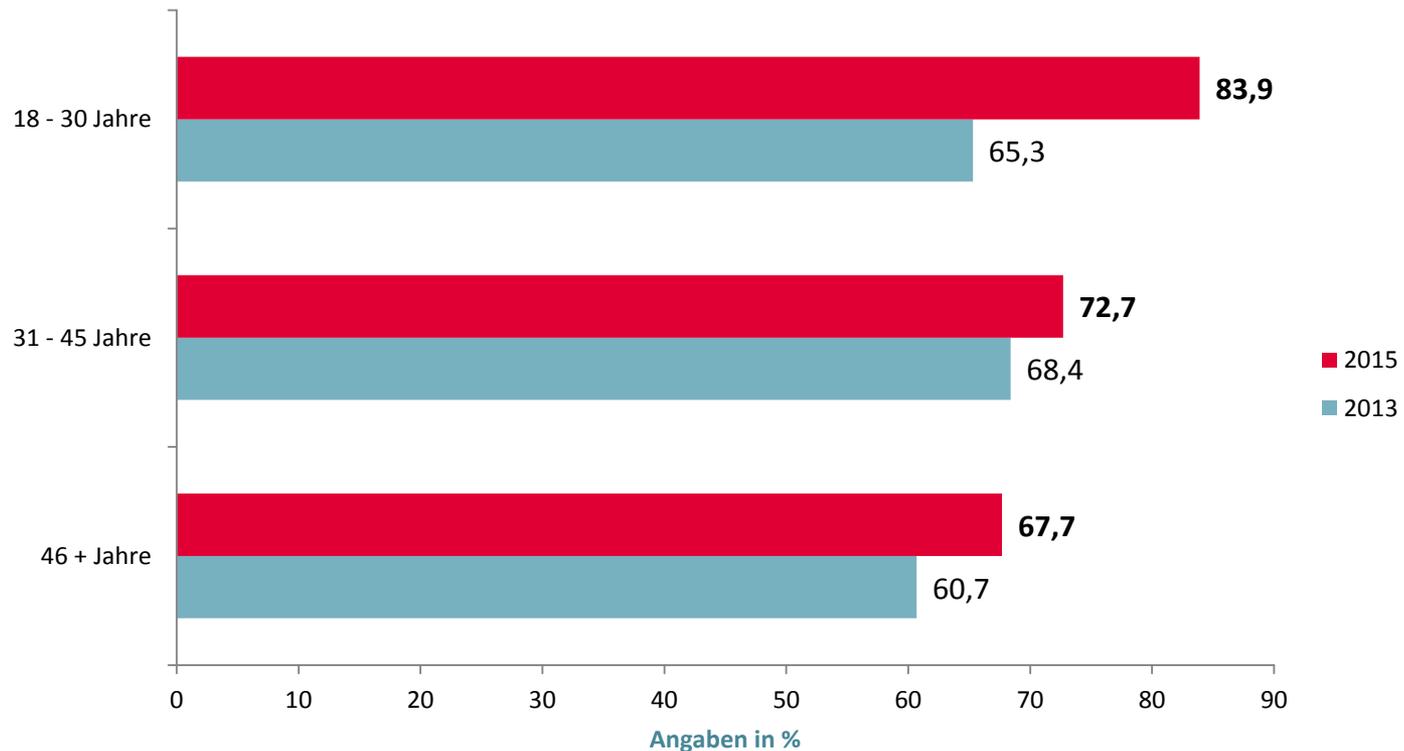
Frage: Haben Sie in der Öffentlichkeit schon einmal Werbung auf digitalen Bildschirmen wahrgenommen? Mit „Ja“ antworten



Trendanalyse DOOH 2015

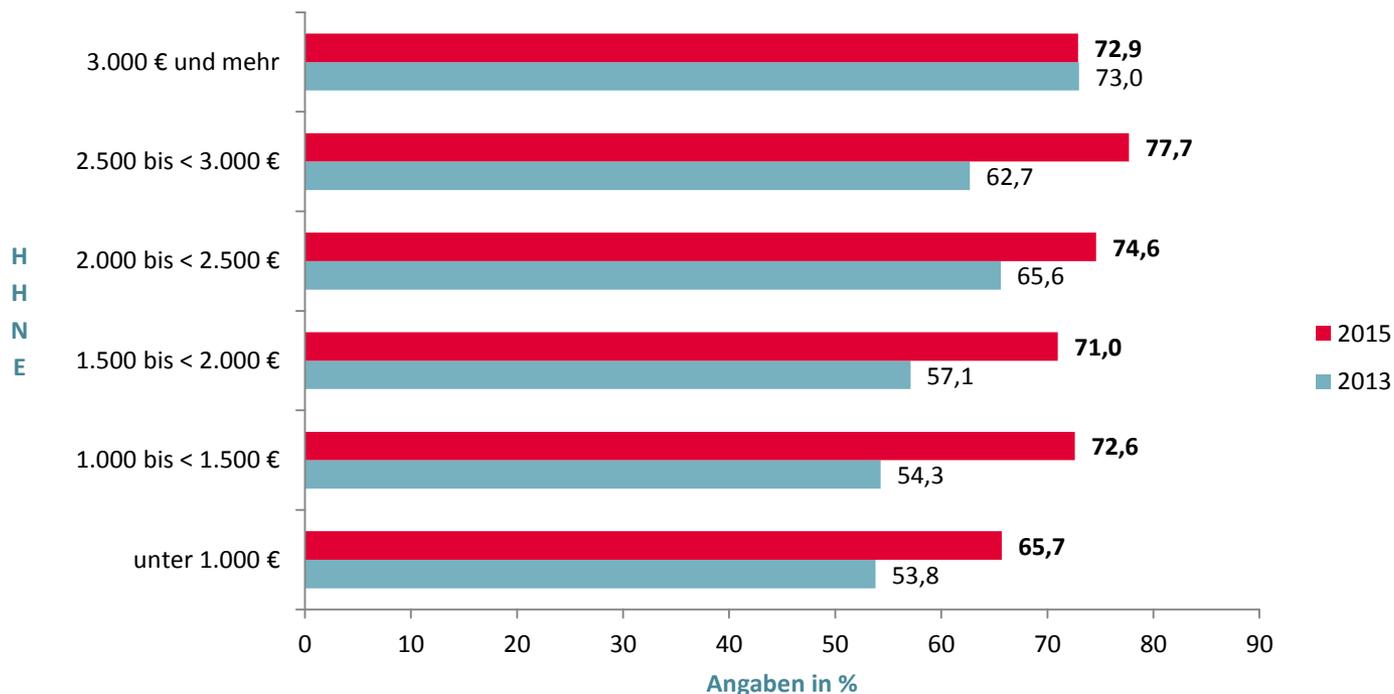
Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Zielgruppen

Frage: Haben Sie in der Öffentlichkeit schon einmal Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum wahrgenommen? Mit „Ja“ antworten:



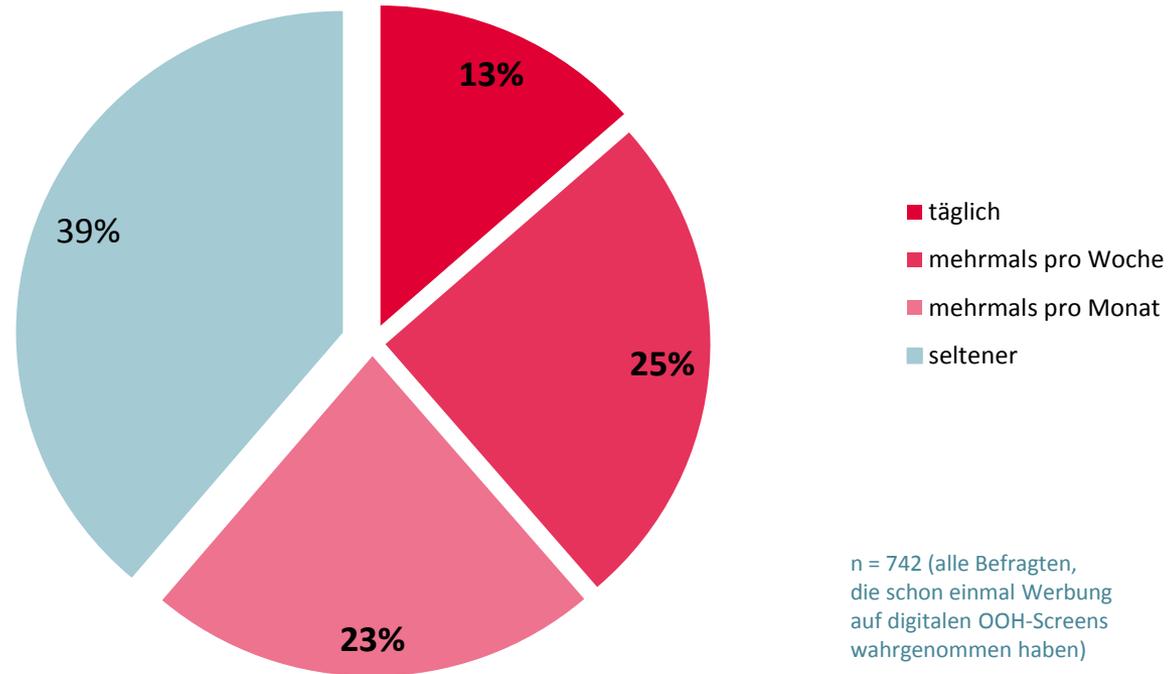
Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Zielgruppen

Frage: Haben Sie in der Öffentlichkeit schon einmal Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum wahrgenommen? Mit „Ja“ antworten:



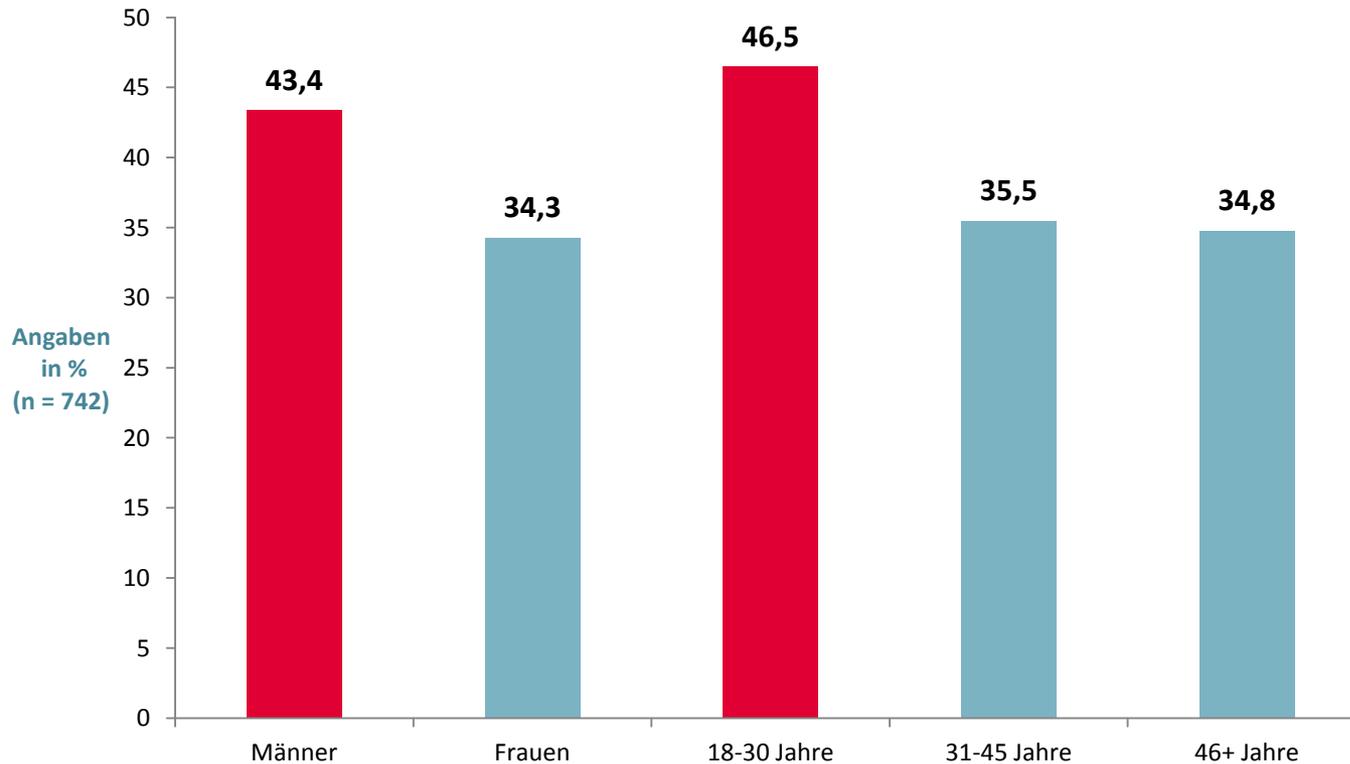
Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Kontakthäufigkeit

Frage: Wie häufig kommen Sie mit dieser Form der Werbung auf Ihren üblichen Wegen zu Arbeit, Ausbildung, Einkaufen, Freizeit etc. in Kontakt?



Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Kontakthäufigkeit

Diese Gruppen sind täglich oder mehrfach pro Woche mit DOOH auf ihren üblichen Wegen zu Arbeit, Ausbildung, Einkaufen, Freizeit etc. in Kontakt:

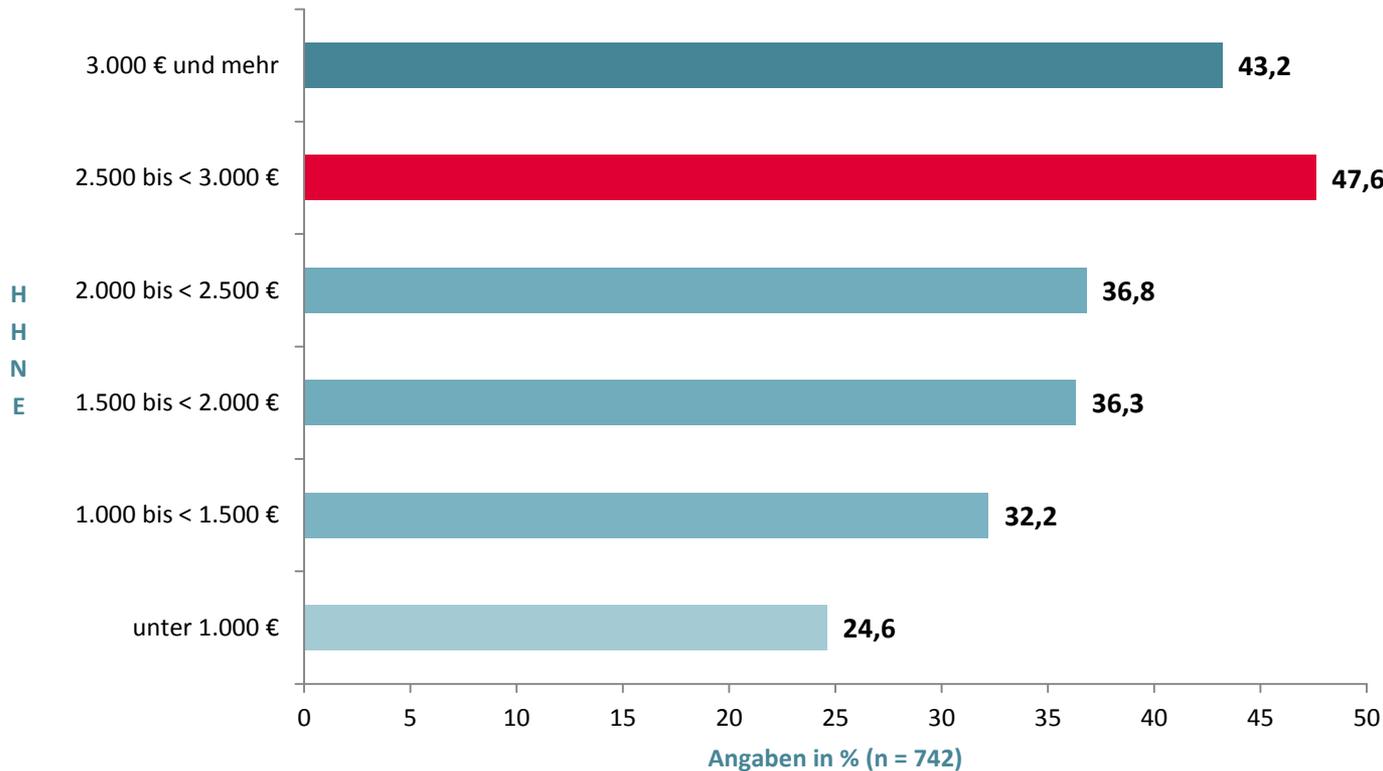


Trendanalyse DOOH 2015

Copyright: Fachverband Aussenwerbung e.V., PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH

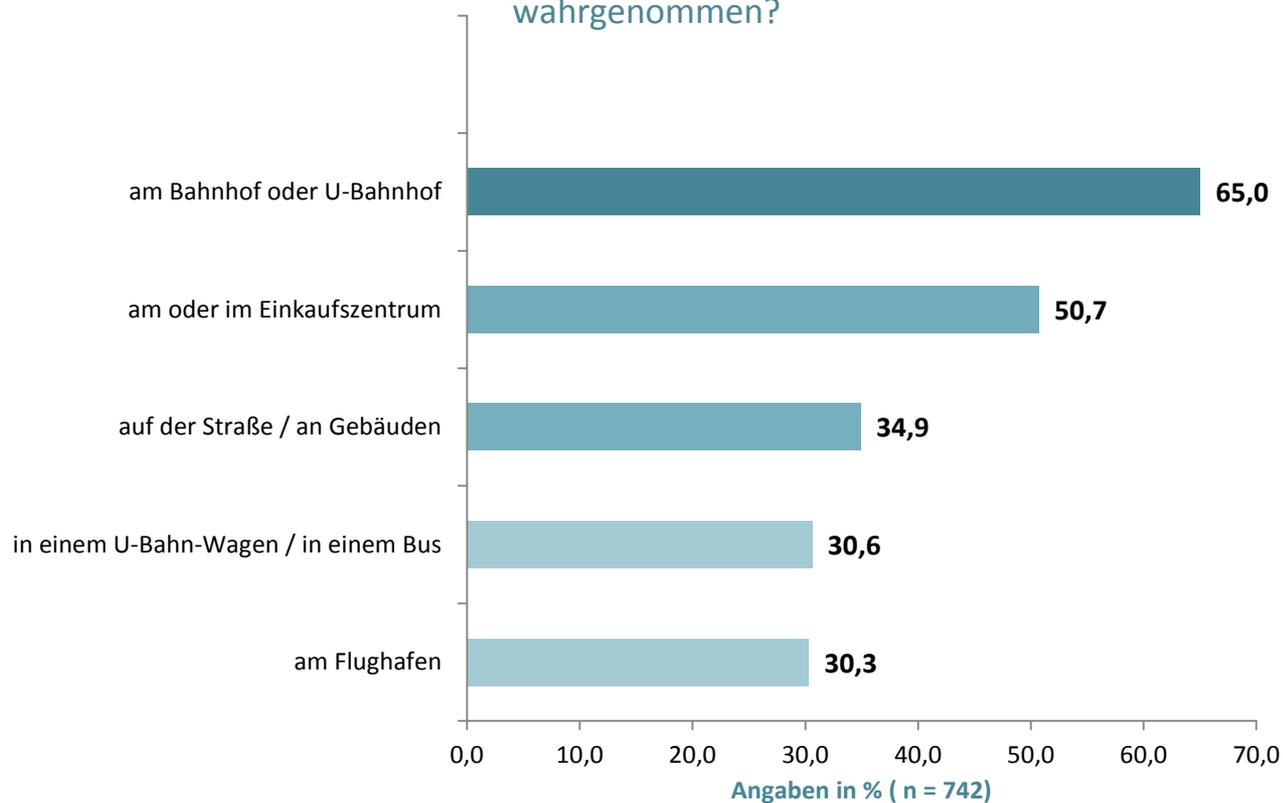
Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Kontakthäufigkeit

Diese Gruppen sind täglich oder mehrfach in der Woche mit DOOH auf ihren üblichen Wegen zu Arbeit, Ausbildung, Einkaufen, Freizeit etc. in Kontakt:



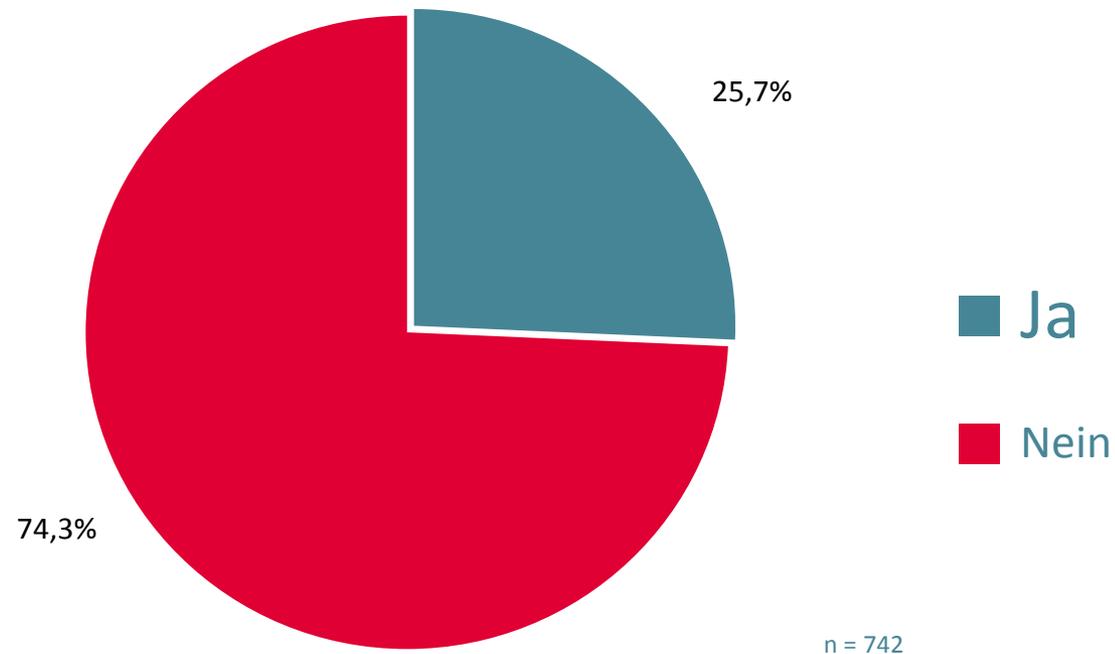
Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Locations

Frage: Wo haben Sie diese Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum wahrgenommen?



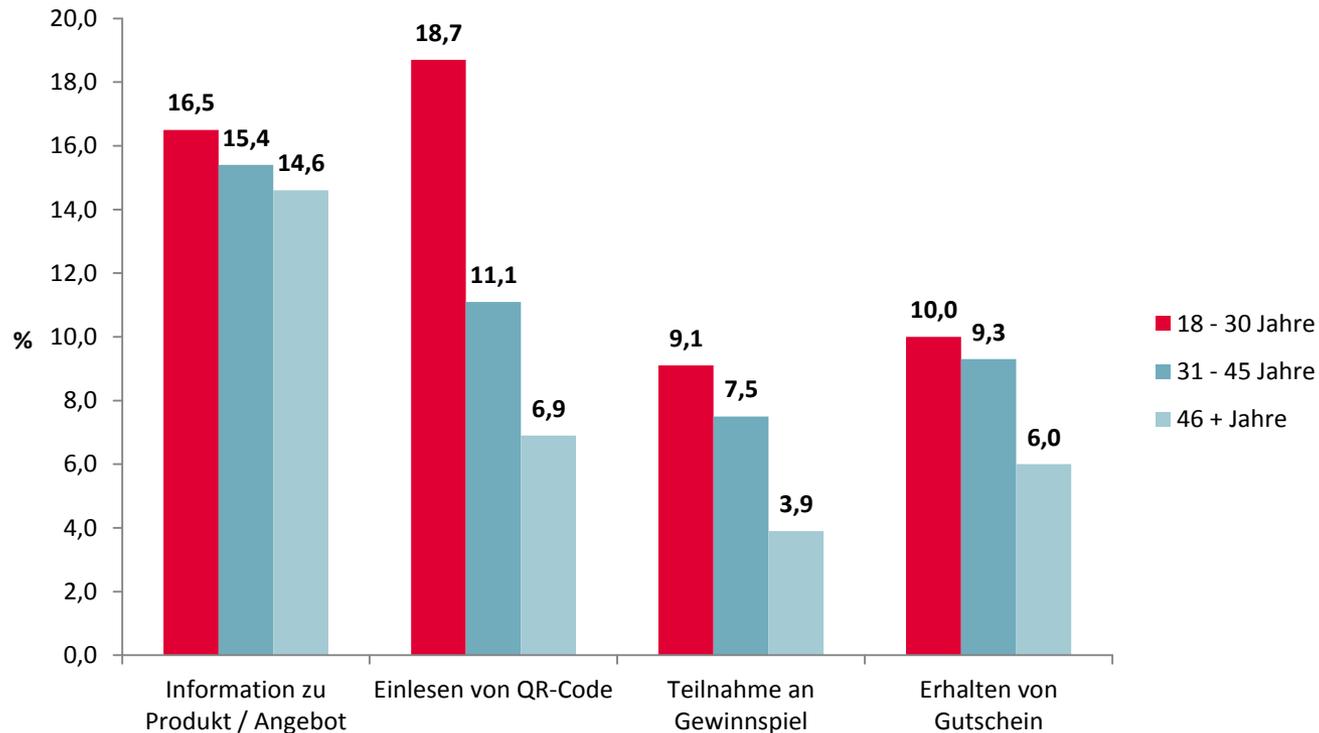
Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Interaktion

Frage: Werbung auf Bildschirmen im öffentlichen Raum bietet immer häufiger die Möglichkeit, mit ihr direkt per Handy oder Smartphone zu interagieren. Haben Sie diese Möglichkeit schon einmal genutzt?



Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Interaktion

Frage: Werbung auf Bildschirmen im öffentlichen Raum bietet immer häufiger die Möglichkeit, mit ihr direkt per Handy oder Smartphone zu interagieren. Aus welchem Anlass haben Sie diese Möglichkeit schon einmal genutzt?

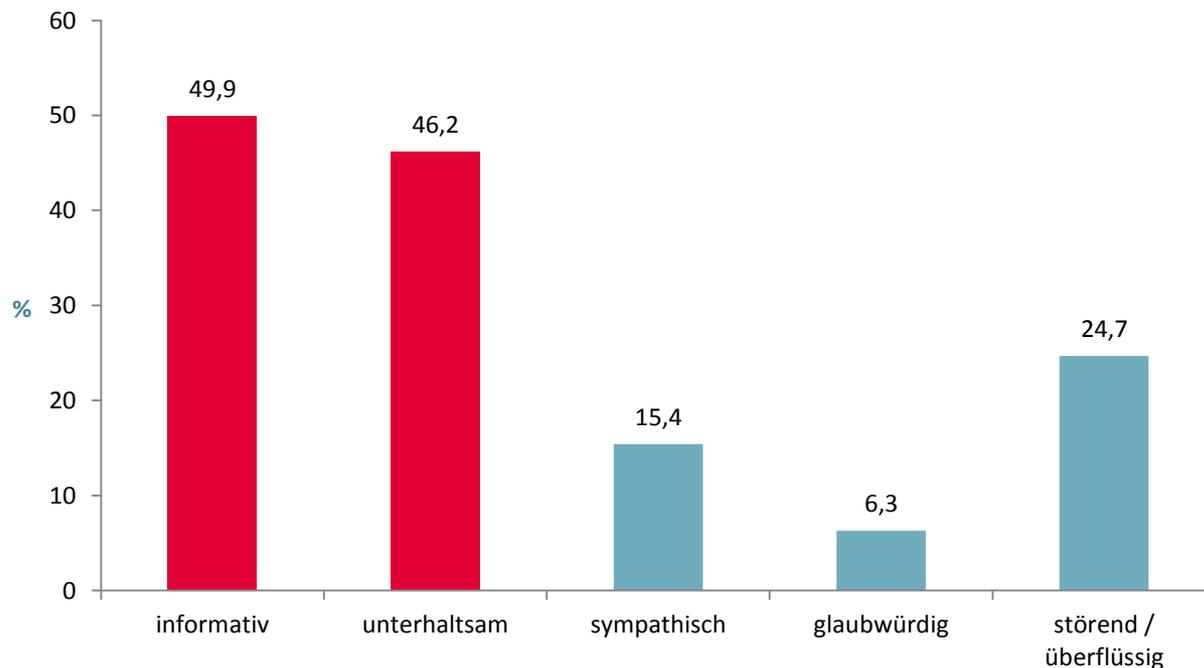


Trendanalyse DOOH 2015

Copyright: Fachverband Aussenwerbung e.V., PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH

Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Akzeptanz

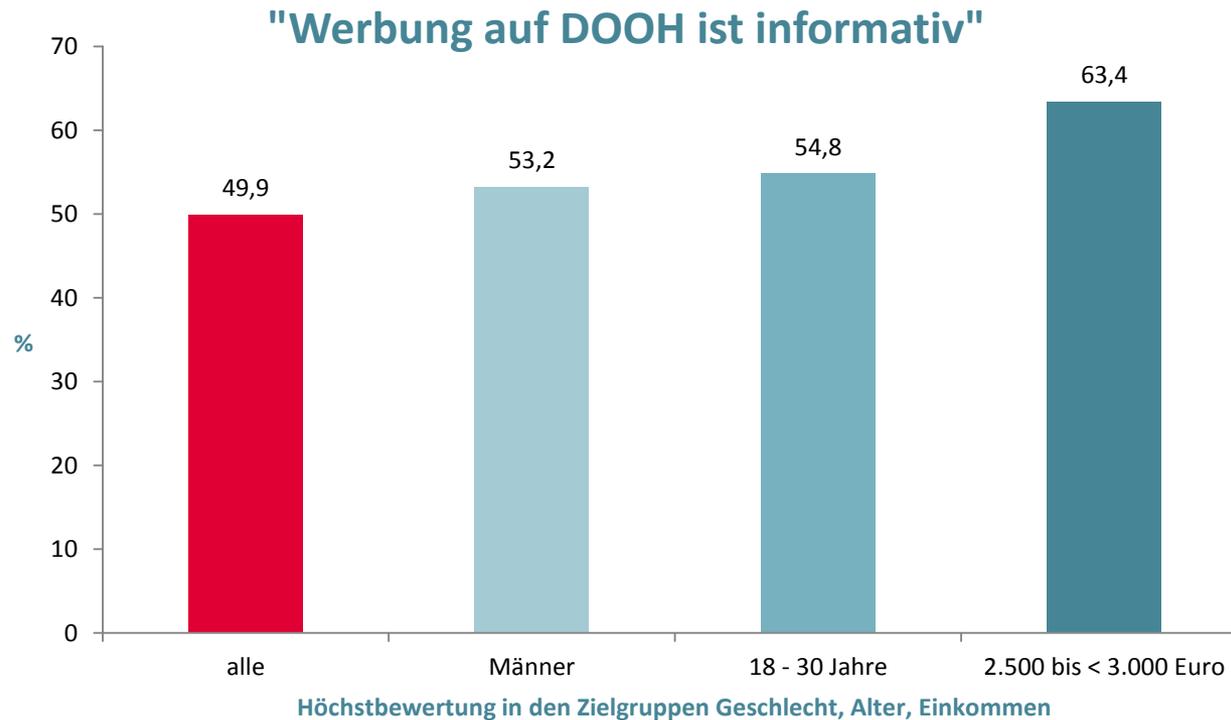
Frage: Wie bewerten Sie grundsätzlich die Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum?



Bewertung der Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum
(n = 742; Mehrfachnennungen möglich)

Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Akzeptanz

Frage: Wie bewerten Sie grundsätzlich die Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum?

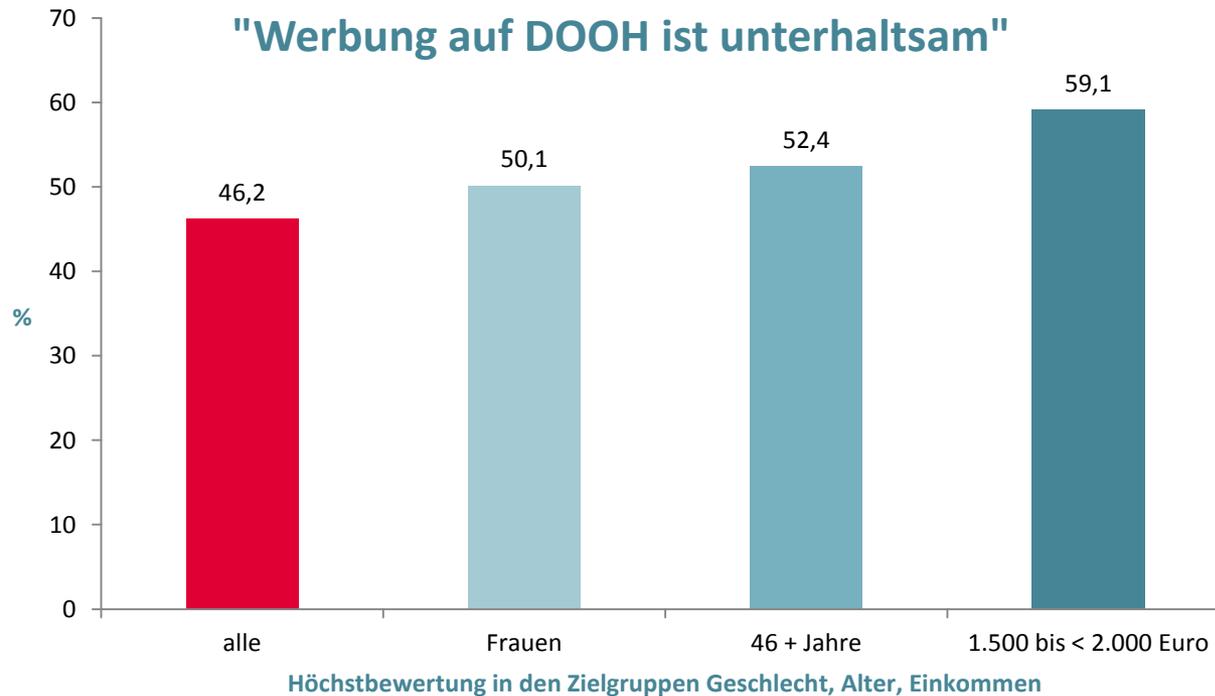


Trendanalyse DOOH 2015

Copyright: Fachverband Aussenwerbung e.V., PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH

Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum - Akzeptanz

Frage: Wie bewerten Sie grundsätzlich die Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum?



Trendanalyse DOOH 2015

Wahrnehmung von Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum

Studiensteckbrief

Methode

mafoBUS, Mehrthemenbefragung; online-Befragung

Struktur der Stichprobe

Geschlecht: 54 % weiblich, 46 % männlich

Alter: 27 % 18 – 30 Jahre; 38 % 31 – 45 Jahre; 35 % 46 - 65 Jahre

Region: 19 % Nord, 25 % Ost, 30 % Süd, 26 % West

Stichprobengröße

N = 1.004

Durchführung

KW 23 / 2015

Auftraggeber

Fachverband Aussenwerbung e.V. (FAW), Frankfurt;

PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH, Baden-Baden