

Preisentwicklung der Plakatwerbung 1995 bis 2009

Medium	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Veränderungen 2009 / 2008 in %
Großfläche	6,60 €	6,88 €	7,12 €	7,45 €	7,72 €	8,58 €	8,74 €	9,27 €	9,41 €	9,70 €	10,25 €	10,32 €	10,84 €	11,53 €	12,31 €	+ 5,2 %
36/1 Panoramaflächen												32,74 €	32,99 €	33,96 €	34,86 €	+ 2,7 %
Superposter	25,12 €	26,38 €	27,08 €	28,14 €	28,75 €	29,78 €	30,86 €	31,31 €	31,33 €	32,55 €	33,23 €	34,93 €	36,90 €	37,90 €	38,83 €	+ 2,5 %
Ganzsäule	11,68 €	11,78 €	12,01 €	12,36 €	12,70 €	13,19 €	13,42 €	13,50 €	14,07 €	14,48 €	14,67 €	14,80 €	15,32 €	15,73 €	16,28 €	+ 3,5 %
City Light Poster	8,05 €	8,28 €	8,47 €	8,79 €	9,19 €	9,48 €	9,59 €	10,13 €	10,84 €	11,19 €	11,71 €	11,92 €	12,39 €	13,31 €	14,03 €	+ 5,4 %
Allgemeinstelle 1/1	0,42 €	0,46 €	0,47 €	0,49 €	0,51 €	0,54 €	0,55 €	0,62 €	0,64 €	0,65 €	0,65 €	0,69 €	0,70 €	0,66 €	0,68 €	+ 0,0 %
City Light Board			32,13 €	32,89 €	33,78 €	34,52 €	34,83 €	36,29 €	39,98 €	42,40 €	42,85 €	44,77 €	51,08 €	52,87 €	55,54 €	+ 5,1 %

Angaben: Preis = Tag/Fläche

Quelle: Contrast AG Januar 2009