

Nettoumsätze der Außenwerbung in Deutschland von 1974 bis heute

	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Allgemeinstellen	50,5	46,5	52,5	55,0	63,5	73,0	76,0	67,0	61,5	66,0	66,0	61,0
Ganzstellen/Ganzsäulen	28,5	25,5	30,5	32,0	42,0	42,0	47,0	43,5	42,5	45,5	43,5	49,0
Großflächen, Spezialstellen, Kleintafeln	115,5	95,0	124,5	151,0	173,0	192,0	209,0	201,0	194,0	216,0	231,0	231,0
Transportmedien	79,0	79,0	81,0	81,0	81,5	84,0	90,0	96,0	101,5	112,0	114,5	120,0
Gesamt	273,5	246,0	288,5	319,0	360,0	391,0	422,0	407,5	399,5	439,5	455,0	461,0
Veränderung gegenüber Vorjahr	-1,4%	-10,1%	+17,3%	+10,6%	+12,9%	+8,6%	+7,9%	-3,4%	-2,0%	+10,0%	+3,5%	+1,3%

Angabe in Mio. DM

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Allgemeinstellen	63,0	63,5	69,0	69,0	75,0	80,0	80,0	68,4	74,2	72,3	69,5	70,5
Ganzstellen/Ganzsäulen	48,0	41,0	41,0	35,5	41,0	44,0	49,0	54,6	61,4	58,6	67,5	64,4
Großflächen	245,0	255,0	270,0	276,0	301,0	349,0	388,0	365,5	415,3	451,7	474,4	452,7
4/1 Bogen, CLP, City-Poster	38,0	51,0	71,0	98,5	109,5	122,0	141,0	188,5	246,5	268,9	296,5	283,8
Transportmedien	120,0	124,0	136,0	142,0	155,0	178,0	185,0	159,1	159,3	150,1	130,3	131,0
Gesamt	514,0	534,5	587,0	621,0	681,5	773,0	843,0	836,1	955,9	1001,6	1038,2	1002,4
Veränderung gegenüber Vorjahr	+11,5%	+4,0%	+9,8%	+5,8%	+10,0%	+13,5%	+9,1%*	*		+4,7%	+3,7%	-3,4%

Angabe in Mio. DM

* wegen Präzisierung der Erhebungsmethode kein Vergleich zum Vorjahr möglich

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Allgemeinstellen	34,8	37,1	38,6	38,4	37,0	36,9	40,4	37,4	36,6	33,6	29,7	26,0	24,8
Ganzstellen/Ganzsäulen	35,3	40,9	38,9	37,6	35,2	28,0	31,3	30,8	30,2	29,8	33,0	25,2	24,8
Großflächen* ¹	246,2	252,6	294,6	290,0	272,6	297,3	300,1	310,0	319,4	354,3	337,3	311,9	320,4
City-Light-Poster	176,4	202,5	219,6	220,5	214,0	199,1	203,6	229,3	235,9	226,6	212,7	187,7	209,5
Transportmedien	70,2	75,4	75,4	81,1	77,4	69,8	67,4	65,0	62,1	58,9	64,9	59,9	57,6
Riesenposter		32,2	36,3	44,2	31,8	33,0	31,2	35,0	36,0	30,8	40,9	39,2	30,1
Dauerwerbung		35,4	36,8	34,7	36,0	37,4	30,7	44,4	40,3	49,8	53,7	53,3	} * ²
Klein-/Spezialstellen		5,6	6,1	5,2	4,8	4,9	3,3	3,4	8,0	16,5	9,7	9,7	
Ambient, Dauerwerbung, Klein- und Spezialstellen													65,1
Digital Out of Home				8,1	4,6	3,6	12,2	13,8	18,9	20,1	23,4	24,5	33,8
Gesamt	562,8	681,7	746,2	759,7	713,5	710,0	720,1	769,1	787,4	820,4	805,4	737,5	766,1
Veränderung gegenüber Vorjahr	+9,8%*		+9,5%	+1,8%	-6,1%	-0,5%	+1,4%	+6,8%	+2,4%	+4,2%	-1,8%	-8,42	+3,9

Angabe in Mio. Euro

* wegen Präzisierung der Erhebungsmethode kein Vergleich zum Vorjahr möglich

*¹ inkl. Superposter, MegaLights/City-Light-Boards

*² ab 2010 inkl. Ambient