

Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger in Deutschland

Alle Angaben in Mio. € nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen

| Werbeträger | 2002 | % | 2003 | % | 2004 | % | 2005 | % | 2006 | % | 2007 | % | 2008 | % | 2009 | % | 2010 | % |
|--------------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| Fernsehen | 3.956,4 | -11,5 | 3.811,3 | -3,7 | 3.860,4 | +1,3 | 3.929,6 | +1,8 | 4.114,3 | +4,7 | 4.155,8 | +1,0 | 4.035,5 | -2,9 | 3.639,6 | -9,8 | 3.953,7 | +8,6 |
| Tageszeitungen | 4.936,7 | -12,5 | 4.454,9 | -9,8 | 4.502,3 | +1,1 | 4.476,6 | -0,6 | 4.532,9 | +1,3 | 4.567,4 | +0,8 | 4.373,4 | -4,2 | 3.694,3 | -15,5 | 3.637,8 | -1,5 |
| Werbung per Post | 3.334,7 | +2,4 | 3.303,9 | -1,0 | 3.398,4 | +2,9 | 3.398,1 | 0,0 | 3.318,9 | -2,3 | 3.347,3 | +0,9 | 3.291,6 | -1,7 | 3.080,5 | -6,4 | 2.983,8 | -3,1 |
| Anzeigenblätter | 1.702,0 | -2,8 | 1.746,0 | +2,6 | 1.836,4 | +5,2 | 1.898,0 | +3,4 | 1.943,0 | +2,4 | 1.971,0 | +1,4 | 2.008,0 | +1,9 | 1.966,0 | -2,1 | 2.011,0 | +2,3 |
| Publikumszeitschriften | 1.934,8 | -7,5 | 1.861,5 | -3,8 | 1.839,2 | -1,2 | 1.791,4 | -2,6 | 1.855,9 | +3,6 | 1.822,5 | -1,8 | 1.693,1 | -7,1 | 1.408,7 | -16,8 | 1.450,0 | +2,9 |
| Verzeichnis-Medien | 1.249,9 | -1,5 | 1.219,5 | -2,4 | 1.195,7 | -2,0 | 1.197,0 | +0,1 | 1.198,6 | +0,1 | 1.214,3 | +1,3 | 1.224,7 | +0,9 | 1.184,0 | -3,3 | 1.154,6 | -2,5 |
| Online-Angebote | 227,0 | +22,7 | 246,0 | +8,4 | 271,0 | +10,2 | 332,0 | +22,5 | 495,0 | +49,1 | 689,0 | +39,2 | 754,0 | +9,4 | 764,0 | +1,3 | 861,0 | +12,7 |
| Fachzeitschriften | 966,0 | -10,1 | 880,0 | -8,9 | 865,0 | -1,4 | 902,0 | +4,3 | 956,0 | +6,0 | 1.016,0 | +6,3 | 1.031,0 | +1,5 | 852,0 | -17,4 | 861,0 | +0,9 |
| Außenwerbung | 713,5 | -6,1 | 710,0 | -0,5 | 720,1 | +1,4 | 769,1 | +6,8 | 787,4 | +2,4 | 820,4 | +4,2 | 805,4 | -1,8 | 737,5 | -8,4 | 766,1 | +3,9 |
| Hörfunk | 595,1 | -12,2 | 579,2 | -2,7 | 618,0 | +6,7 | 663,7 | +7,4 | 680,5 | +2,5 | 743,3 | +9,2 | 719,8 | -3,2 | 678,5 | -5,7 | 692,1 | +2,0 |
| Wochen/Sonntagszeitungen | 267,8 | -6,6 | 225,1 | ** | 239,5 | +6,4 | 252,8 | +5,6 | 260,2 | +2,9 | 269,7 | +3,7 | 265,7 | -1,5 | 208,3 | -21,6 | 217,8 | +4,6 |
| Zeitungssupplements | 96,8 | +8,2 | 85,5 | -11,7 | 90,0 | +5,3 | 91,0 | +1,1 | 89,9 | -1,2 | 89,5 | -0,4 | 86,8 | -3,0 | 81,9 | -5,6 | 85,8 | +4,8 |
| Filmtheater | 160,5 | -5,7 | 160,7 | +0,1 | 146,8 | -8,7 | 132,4 | -9,8 | 117,5 | -11,3 | 106,2 | -9,6 | 76,7 | -27,8 | 71,6 | -6,6 | 74,5 | +4,1 |
| Gesamt | 20.141,2 | -7,3 | 19.283,5 | -4,3 | 19.582,8 | +1,6 | 19.833,7 | +1,3 | 20.350,0 | +2,6 | 20.812,4 | +2,3 | 20.365,5 | -2,1 | 18.366,9 | -9,8 | 18.748,1 | +2,1 |

** Wegen Präzisierung der Erhebungsmethode mit dem Vorjahr nicht vergleichbar

*** Ab 2001 werden die Vertriebs- und Anzeigenerlöse miteinander verrechnet und nur als Gesamtergebnis dargestellt

Quelle: ZAW